



**Ankieta monitorująca**  
**z realizacji operacji w zakresie działania „Wdrażanie lokalnych**  
**strategii rozwoju” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich**  
**na lata 2007 – 2013**

Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce ankietę, która ma na celu sprawdzenie poziomu realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju Regionu WIECZNO. Informacje uzyskane dzięki niej zostaną wykorzystane w sprawozdaniach z realizacji Lokalnej Strategie Rozwoju.

1. Prosimy o czytelne wypełnienie ankiety i udzielenie wyczerpujących oraz prawdziwych informacji.
2. W sytuacji gdy dane pytanie Państwa nie dotyczy prosimy o wstawienie kreski.
3. W I części ankiety prosimy wybraną odpowiedź zaznaczać X w polu  lub wpisać odpowiedź w miejscu kresek.
4. W części II kwestionariusza ankietowego wypełniają Państwo tylko tabelkę odnośnie przedsięwzięcia w ramach którego była realizowana Państwa operacja. Na osi oceniającej stopień wpływu danej operacji na realizację celu ogólnego prosimy o otoczenie kółkiem cyfry, która Państwa zdaniem najtrafniej określa stopień wpływu tego przedsięwzięcia na osiągnięcie celu ogólnego.
5. Wypełniony formularz ankiety monitorującej prosimy o odesłanie do siedziby Fundacji Lokalna Grupa Działania WIECZNO ul. Mickiewicza 12 87-200 Wąbrzeźno w terminie 14 dni od dnia otrzymania refundacji kosztów poniesionych w wyniku realizacji operacji.

*Dziękujemy za poświęcony nam czas.*

*Zarząd oraz pracownicy Fundacji*



# KWESTIONARIUSZ ANKIETOWY

## Część I

### 1. W ramach, którego działania PROW 2007-2013 i wdrażania LSR była realizowana Pani/Pana operacja?

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej

Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw

Odnowa i rozwój wsi

Małe projekty

### 2. Rodzaj wnioskodawcy

Osoba fizyczna

Osoba prawna

Gmina

Instytucja kultury

Organizacja pozarządowa

Inny podmiot, jaki \_\_\_\_\_

### 3. Nazwa / imię i nazwisko wnioskodawcy:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 4. Dane do korespondencji

Ulica, numer domu/lokalu: \_\_\_\_\_

Kod pocztowy, miejscowość: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

### 5. Informacje o zrealizowanej operacji

Tytuł operacji (zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Okres realizacji operacji (miesiąc – rok)



Od: \_\_\_\_\_

Do: \_\_\_\_\_

Miejsce / miejsca realizacji operacji: \_\_\_\_\_

Kwota uzyskanego dofinansowania zgodna z otrzymaną kwotą refundacji  
poniesionych kosztów w wyniku realizacji operacji (zł): \_\_\_\_\_

Całkowita wartość operacji(zł): \_\_\_\_\_

**6. W ramach którego przedsięwzięcia była realizowana operacja?**

Przedsięwzięcie 1 „Rozwój usług w regionie”

Przedsięwzięcie 2 „Przystosowanie obiektów i terenów dla celów turystyki”

Przedsięwzięcie 3 „Aktywizacja społeczna, zawodowa i edukacyjna  
mieszkańców, integracja społeczności w ramach LGD”

Przedsięwzięcie 4 „Rozwój miejsc integracji społecznej”

Przedsięwzięcie 5 „Rozwój infrastruktury rekreacyjno – sportowej”

Przedsięwzięcie 6 „Promocja dziedzictwa kulturowego regionu Wieżno”

Przedsięwzięcie 7 „Import dobrych praktyk”

## KWESTIONARIUSZ ANKIETOWY

### Część II

#### I. Przedsięwzięcie 1 „Rozwój usług w regionie”

##### 1. Tabela

Wskaźnik produktu	Miernik (liczba nowych lub rozwiniętych usług)	Opis produktu (jaka konkretnie usługa, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba nowych lub rozwiniętych usług świadczonych dla mieszkańców i turystów w ramach realizacji LSR</b>		
Wskaźnik rezultatu	Miernik (liczba osób korzystających z nowych lub rozwiniętych usług)	Opis rezultatu (charakterystyka grupy odbiorców, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba osób korzystających z usług świadczonych w ramach realizacji LSR</b>		

#### 2. W jakim stopniu według Państwa realizacja tego przedsięwzięcia wpłynęła na wzrost standardu życia mieszkańców regionu Wieżno?

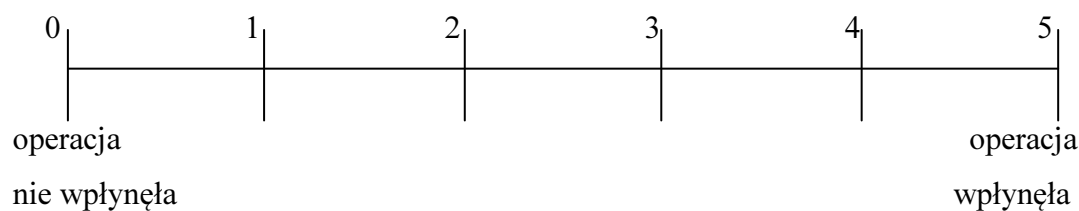


## II. Przedsięwzięcie 2 „Przystosowanie obiektów i terenów dla celów turystyki”

### 1. Tabela

Wskaźnik produktu	Miernik (liczba obiektów i terenów przystosowanych dla celów turystyki )	Opis produktu (jaki konkretnie obiekt lub teren, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba obiektów małej infrastruktury turystycznej wybudowanych, rozbudowanych lub wyremontowanych oraz terenów przystosowanych dla celów turystyki</b>		
Wskaźnik rezultatu	Miernik (liczba osób korzystających z obiektów i terenów przystosowanych dla celów turystyki)	Opis rezultatu (charakterystyka grupy odbiorców, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba osób korzystających z obiektów i terenów przystosowanych dla celów turystyki</b>		

### 2. W jakim stopniu według Państwa realizacja tego przedsięwzięcia wpłynęła na wzrost standardu życia mieszkańców regionu Wieczno?



na wzrost standardu życia mieszkańców regionu Wieczno

### III. Przedsięwzięcie 3 „Aktywizacja społeczna, zawodowa i edukacyjna mieszkańców, integracja społeczności w ramach LGD”

#### 1. Tabela

Wskaźnik produktu	Miernik (liczba zajęć aktywizujących społeczność lokalną, festynów, itd.)	Opis produktu (jakie konkretne zajęcia, szkolenia itd. zostały zrealizowane, prosimy o krótki opis)
Liczba szkoleń, spotkań, festynów oraz zajęć aktywizujących społeczność lokalną		
Wskaźnik rezultatu	Miernik (liczba osób objętych zajęciami)	Opis rezultatu (charakterystyka grupy odbiorców, prosimy o krótki opis)
Liczba osób objętych aktywizacją społeczną, zawodową, edukacyjną oraz integracją społeczną		

#### 2. W jakim stopniu według Państwa realizacja tego przedsięwzięcia wpłynęła na wzrost standardu życia mieszkańców regionu Wieczno?

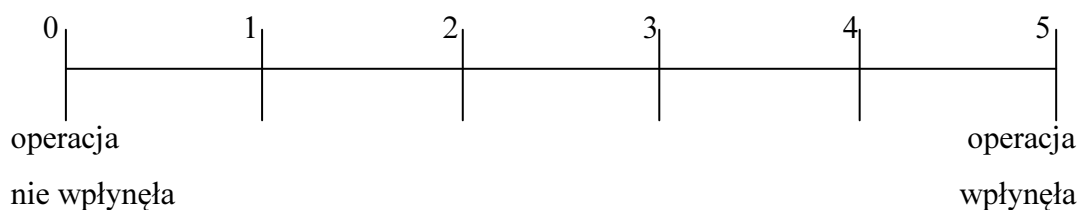


#### IV. Przedsięwzięcie 4 „Rozwój miejsc integracji społecznej”

##### 1. Tabela

Wskaźnik produktu	Miernik (liczba obiektów infrastruktury społeczno - kulturalnej)	Opis produktu (jake konkretne obiekty infrastruktury społeczno - kulturalnej, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba obiektów infrastruktury społeczno – kulturalnej dostosowanych do potrzeb mieszkańców i turystów</b>		
Wskaźnik rezultatu	Miernik (liczba osób korzystających z infrastruktury społeczno - kulturalnej)	Opis rezultatu (charakterystyka grupy odbiorców, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba osób korzystających z infrastruktury społeczno - kulturalnej</b>		

##### 2. W jakim stopniu według Państwa realizacja tego przedsięwzięcia wpłynęła na wzrost standardu życia mieszkańców regionu Wieczno?



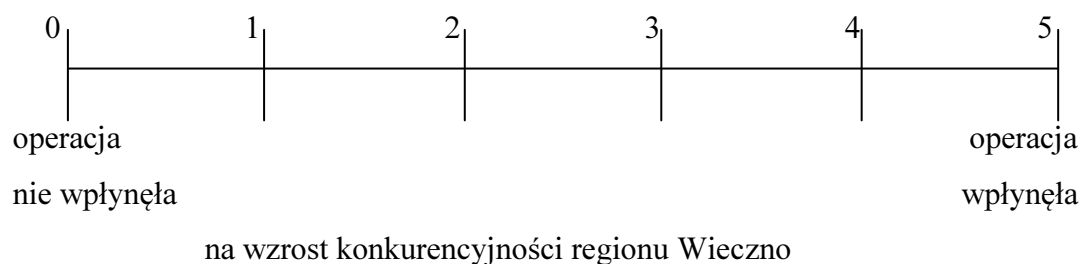
na wzrost standardu życia mieszkańców regionu Wieczno

## V. Przedsięwzięcie 5 „Rozwój infrastruktury rekreacyjno – sportowej”

### 1. Tabela

Wskaźnik produktu	<b>Miernik</b> (liczba obiektów infrastruktury rekreacyjno – sportowej)	<b>Opis produktu</b> (jakie konkretne obiekty infrastruktury rekreacyjno - sportowej, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba obiektów infrastruktury rekreacyjno – sportowej utworzonych lub zmodernizowanych w ramach realizowanych operacji (m.in. boiska sportowe, ścieżki rowerowe, place zabaw)</b>		
Wskaźnik rezultatu	<b>Miernik</b> (liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury rekreacyjno - sportowej )	<b>Opis rezultatu</b> (charakterystyka grupy odbiorców, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury rekreacyjno - sportowej</b>		

### 2. W jakim stopniu według Państwa realizacja tego przedsięwzięcia wpłynęła na wzrost konkurencyjności regionu Wieżno?



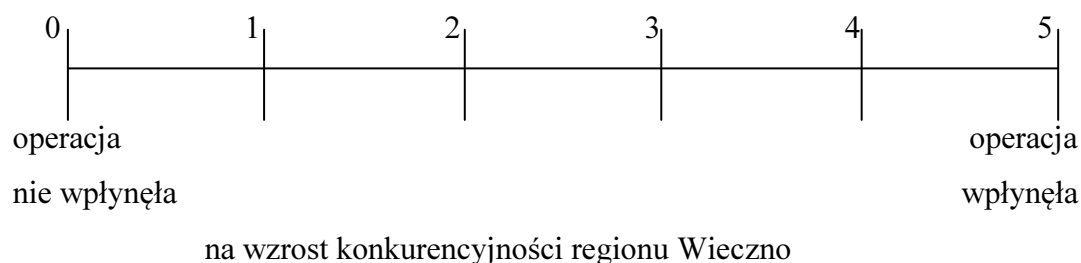


## VI. Przedsięwzięcie 6 „Promocja dziedzictwa kulturowego regionu Wieczno”

### 1. Tabela

Wskaźnik produktu	Miernik (liczba inicjatyw)	Opis produktu (jakie konkretne inicjatywy, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba inicjatyw mających na celu promocję dziedzictwa kulturowego ( m.in. zakup strojów, organizacja imprez kulturalnych, wydanie folderu promującego region)</b>		
Wskaźnik rezultatu	Miernik (liczba osób korzystających z podjętych inicjatyw )	Opis rezultatu (charakterystyka grupy odbiorców, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba osób korzystających z podjętych inicjatyw</b>		

### 2. W jakim stopniu według Państwa realizacja tego przedsięwzięcia wpłynęła na wzrost konkurencyjności regionu Wieczno?

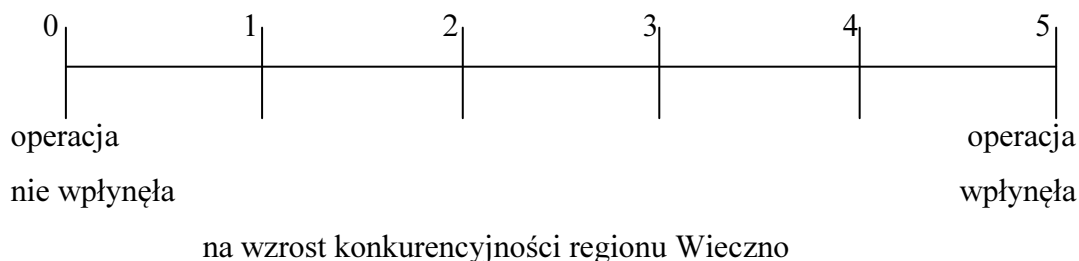


## VII. Przedsięwzięcie 7 „Import dobrych praktyk”

### 1. Tabela

Wskaźnik produktu	Miernik (liczba inicjatyw)	Opis produktu (jakie konkretne inicjatywy, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba zrealizowanych inicjatyw w zakresie współpracy z innymi organizacjami</b>		
Wskaźnik rezultatu	Miernik (liczba osób uczestniczących w realizowanych operacjach )	Opis rezultatu (charakterystyka grupy odbiorców, prosimy o krótki opis)
<b>Liczba osób uczestniczących w realizowanych operacjach w zakresie współpracy z innymi organizacjami</b>		

### 2. W jakim stopniu według Państwa realizacja tego przedsięwzięcia wpłynęła na wzrost konkurencyjności regionu Wieczno?



*Dziękujemy za wypełnienie ankiety*