

Termin	Działanie	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty działań komunikacyjnych
1-06.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Łatwy dostęp beneficjentów do informacji w zakresie pozyskiwania środków dostępnych w ramach LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz zasad oceniania i interpretacji kryteriów oceny I FAZA	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, zakładów opieki zdrowotnej itp. Oraz osoby zagrożone wykluczeniem m społecznym i ubóstwem.	Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska + infolinia telefoniczna	- liczba interesantów: min. 90	9 000,00	liczba udzielonych informacji i doradztwa: min. 70  <i>weryfikacja na podstawie rejestru osób, które uzyskały informacje/doradztwo</i>
1-06.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba artykułów na stronach internetowych: min. 5		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 10% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska  <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
1-06.2017					Ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gminne, powiatowe)	- liczba instytucji, urzędów współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej: min. 3		liczba ogłoszeń udostępnionych w siedzibach instytucji publicznych: min. 15  <i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili</i>
1-06.2017					Biuletyn LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wydań biuletynu LGD Ziemia Wąbrzeska: 6		liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR – min. 5% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska  <i>weryfikacja na podstawie nakładu biuletynu i licznika odwiedzin strony <a href="http://www.lgdwabrzesko.pl">www.lgdwabrzesko.pl</a> (zapis elektroniczny biuletynu)</i>
1-06.2017					Spotkania informacyjne, bezpośrednie spotkania animatora w środowisku lokalnym dla poszczególnych grup	- liczba spotkań: min. 6 spotkań		liczba osób uczestniczących w spotkaniach: min. 120  <i>weryfikacja na podstawie listy obecności uczestników spotkania</i>

					docelowych (w tym dla grup defaworyzowanych), a podczas nich: prezentacje, dystrybucja ulotek/folderów			
1-06.2017					Mailing – wewnętrzne bazy adresowe	- liczba wysłanych e-maili: średnio 1 e-mail na miesiąc		liczba odbiorców e-maili: <i>min. 90</i>  <i>weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-maili</i>
1-06.2017					Audycje/spoty reklamowe w lokalnym radiu	- liczba audycji: min.6		liczba słuchaczy: min. 20% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska  <i>weryfikacja na podstawie danych statystycznych słuchalności stacji radiowych</i>
1-06.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Promocja Funduszy UE i LSR wśród ogółu mieszkańców, budowa pozytywnego wizerunku LGD Ziemia Wąbrzeska i LSR	Kampania promocyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022 I FAZA	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 6	15.000,00	liczba czytelników: min. 15% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska  <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>
1-06.2017					Ogłoszenia na portalach społecznościowych	- liczba ogłoszeń na portalach społecznościowych: min. 5		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych: min. 5% mieszkańców każdej gminy  <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>
1-06.2017					Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a podczas nich	- liczba punktów informacyjnych podczas eventów, na których		liczba odbiorców ulotek i gadżetów reklamowych: min. 5 % mieszkańców każdej gminy

				dystrybuowane ulotki informacyjne, gadżety	dystrybuowane są ulotki informacyjne i materiały reklamowe: 4	LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie liczby wydanych materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych</i>
1-06.2017				Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń na stronach internetowych: min. 5	liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska  <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
1-06.2017				Spoty w lokalnej TV	- liczba spotów: min. 6	liczba widzów: min. 30 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska  <i>weryfikacja na podstawie oglądalności stacji telewizyjnej i założeniu, że połowa widzów zobaczyła spot</i>
1-06.2017				Ankiety on-line oraz zeszyt skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, opinie i sugestie, ankiety monitorujące lub ewaluacyjne	- liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD Ziemia Wąbrzeska oraz innych materiałów: min. 1500	Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie min. 50% otrzymanych ankiet.  Weryfikacja na podstawie otrzymanych ankiet, zeszytu skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, ankiet monitorujących lub ewaluacyjnych
1-06.2017				Plakaty w miejscach użyteczności publicznej: urzędy, biblioteki, GOK-i	liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej: min. 3	liczba plakatów udostępnionych w siedzibach instytucji publicznych: min. 7  <i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili</i>

7-12.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD Ziemia Wąbrzeska, łatwy dostęp do wsparcia i pomocy ze strony LGD Ziemia Wąbrzeska	Kampania informacyjna nt. obszarów wsparcia oferowanego przez LGD Ziemia Wąbrzeska w ramach LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. I FAZA	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, zakładów opieki zdrowotnej itp.	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych <sup>1</sup>	- liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej: min. 4	8 000,00	liczba plakatów udostępnionych w siedzibach instytucji publicznych <sup>1</sup> : min. 15  <i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili, notatek służbowych</i>
7-12.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych <sup>1</sup> , LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń/artykułów o charakterze informacyjnym na stronach internetowych: min. 4		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www - 8% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska  <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
7-12.2017					Biuletyn LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wydań biuletynu: 6		liczba osób poinformowanych o wsparciu w ramach LSR – min. 3,33% mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska  <i>weryfikacja na podstawie nakładu biuletynu i licznika odwiedzin strony <a href="http://www.lgdwabrzesko.pl">www.lgdwabrzesko.pl</a> (zapis elektroniczny biuletynu)</i>
7-12.2017					Spotkania informacyjne, bezpośrednie spotkania animatora w środowisku lokalnym dla poszczególnych grup docelowych (w tym dla grup	- liczba spotkań: min. 10		liczba osób uczestniczących w spotkaniach: <i>min. 200</i>  <i>weryfikacja na podstawie listy obecności uczestników spotkania</i>

<sup>1</sup> Urzędy gmin, starostwo powiatowe oraz jednostkach organizacyjnych jst

					defaworyzowanych), a podczas nich: prezentacje, dystrybucja ulotek/folderów			
7-12.2017					Mailing – wewnętrzne bazy adresowe	- liczba wysłanych e- maili: średnio 1 e-mail na miesiąc		liczba odbiorców e-maili: <i>min. 90</i>  <i>weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-maili</i>
7-12.2017					Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska + infolinia telefoniczna	- liczba interesantów: min. 60		liczba udzielonych informacji i doradztwa: min. 45  <i>weryfikacja na podstawie rejestru osób, które uzyskały informacje/doradztwo</i>
7-12.2017					Audycje/spoty reklamowe w lokalnym radiu	- liczba emisji audycji, spotu (-ów) reklamowego (-ów): min 6		Liczba słuchaczy: min. 20% mieszkańców obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska  Weryfikacja na podstawie danych statystycznych słuchalności stacji radiowych
7-12.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru objętego LSR i efektów jej realizacji uzyskanych dzięki napływowi Funduszy	Kampania promocyjna nt. korzyści dla gmin objętych LSR I FAZA	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: min. 6	8 000,00	liczba czytelników: min. 10% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska  <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>
7-12.2017					Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych	- liczba postów na portalach społecznościowych: min. 4		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 4% <i>mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska</i>  <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>

7-12.2017		Europejskich			Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych <sup>1</sup> , LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń/artykułów o charakterze promocyjnym na stronach internetowych: min. 4		liczba osób, które zapoznaly się z informacjami na stronach www – min. 8% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska  weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony
7-12.2017					Ankiety on-line oraz zeszyt skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, opinie i sugestie, ankiety monitorujące lub ewaluacyjne	- liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD Ziemia Wąbrzeska oraz wpisanych uwag i opinii: min. 500		Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie min. 50% otrzymanych ankiet.  Weryfikacja na podstawie otrzymanych ankiet, zeszytu skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, ankiet monitorujących lub ewaluacyjnych
7-12.2017					Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych <sup>1</sup>	- liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii promocyjnej: min. 3		liczba plakatów udostępnionych w siedzibach instytucji publicznych <sup>1</sup> : min. 15  weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili
7-12.2017					Spoty reklamowe, reportaże, materiały informacyjne w lokalnej TV	- liczba emisji spotu (-ów), reportaży (-ów), materiału (-ów) informacyjnego (-ych): min. 9		liczba widzów: min. 30 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska  weryfikacja na podstawie oglądalności stacji telewizyjnej i założeniu, że połowa widzów zobaczyła spot
7-12.2017					Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a podczas nich dystrybuowane ulotki informacyjne,	- liczba punktów informacyjnych podczas eventów, na których dystrybuowane są ulotki informacyjne:		liczba odbiorców ulotek i gadżetów reklamowych: min. 4% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska  weryfikacja na podstawie liczby

					gadżety	min. 4		wydanych materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych (sposób weryfikacji na podstawie rozchodu materiałów informacyjnych i reklamowych, notatek służbowych)
11-12.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD Ziemia Wąbrzeska dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy I FAZA	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	- ankiety rozsyłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów): (zwrot ankiet na poziomie min. 25%)	1 000,00	Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie 50% otrzymanych ankiet.  <i>Weryfikacja na podstawie ankiet</i>