

Termin	Działanie	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty działań komunikacyjnych
01-06.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Łatwy dostęp beneficjentów do informacji w zakresie pozyskiwania środków dostępnych w ramach LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz zasad oceniania i interpretacji kryteriów oceny I FAZA	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, zakładów opieki zdrowotnej itp. Oraz osoby zagrożone wykluczeniem m społecznym i ubóstwem.	Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska + infolinia telefoniczna	- liczba osób udzielających informacji/doradztwa: 3	9 000,00	liczba interesantów (telefonicznie i osobiście): <i>średnio 15 osób na miesiąc</i> <i>weryfikacja na podstawie rejestru osób, które uzyskały informacje/doradztwo</i>
01-06.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba artykułów na stronach internetowych: 10		liczba osób, które zapoznaly się z informacjami na stronach www – min. 10% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
01-06.2017					Ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gminne, powiatowe)	- liczba instytucji, urzędów współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej: 3		liczba ogłoszeń udostępnionych w siedzibach instytucji publicznych: 15 <i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili</i>
01-06.2017					Biuletyn LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba wydań biuletynu LGD Ziemia Wąbrzeska: 1 wydanie na miesiąc		liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR – min. 5% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie nakładu biuletynu i licznika odwiedzin strony www.lgdwabrzesko.pl (zapis elektroniczny biuletynu)</i>
01-06.2017					Spotkania informacyjne, bezpośrednie spotkania animatora	- liczba spotkań: średnio 1 spotkanie na miesiąc		liczba osób uczestniczących w spotkaniu: <i>średnio 20 osób w miesiącu</i>

					w środowisku lokalnym dla poszczególnych grup docelowych (w tym dla grup defaworyzowanych), a podczas nich: prezentacje, dystrybucja ulotek/folderów			weryfikacja na podstawie listy obecności uczestników spotkania
01-06.2017					Mailing – wewnętrzne bazy adresowe	- liczba wysłanych e-maili: średnio 1 e-mail na miesiąc		liczba odbiorców e-maili: średnio 15 osób na miesiąc
01-06.2017					Audycje w lokalnym radiu	- liczba audycji: 6		weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-maili liczba słuchaczy: min. 10% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
01-06.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Promocja Funduszy UE i LSR wśród ogółu mieszkańców, budowa pozytywnego wizerunku LGD Ziemia Wąbrzeska i LSR	Kampania promocyjna głównych założeń LSR na lata 2016-2022 I FAZA	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: 6	15.000,00	liczba czytelników: min. 15% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska
01-06.2017					Ogłoszenia na portalach społecznościowych	- liczba ogłoszeń na portalach społecznościowych: 10		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na portalach społecznościowych: min. 5% mieszkańców każdej gminy
01-06.2017					Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a	- liczba eventów i imprez: 4		weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem liczba odbiorców ulotek i gadżetów reklamowych: min. 5% mieszkańców każdej gminy

					podczas nich dystrybuowane ulotki informacyjne, gadżety			LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie liczby wydanych materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych</i>
01-06.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń na stronach internetowych: 10		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
01-06.2017					Spoty w lokalnej TV	- liczba spotów: 6		liczba widzów: min. 30 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie oglądalności stacji telewizyjnej i założeniu, że połowa widzów zobaczyła spot</i>
01-06.2017					Ankiety on-line oraz zeszyt skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, opinie i sugestie	- liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD Ziemia Wąbrzeska oraz innych materiałów: 1500		pozytywna ocena nt. założeń i wdrażania LSR na poziomie 75% możliwych punktów <i>weryfikacja na podstawie ankiet</i>
01-06.2017					Plakaty w miejscach użyteczności publicznej: urzędy, biblioteki, GOK-i	liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii informacyjnej: 3		liczba plakatów udostępnionych w siedzibach instytucji publicznych: 15 <i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili</i>
07-12.2017	środowis ku lokalnym na	Zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD	Kampania informacyjna nt. obszarów wsparcia oferowanego przez	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy,	Ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy	- liczba instytucji współpracujących w zakresie kampanii	8 000,00	liczba ogłoszeń udostępnionych w siedzibach instytucji publicznych: 15

		<p>Ziemia Wąbrzeska, łatwy dostęp do wsparcia i pomocy ze strony LGD Ziemia Wąbrzeska</p>	<p>LGD Ziemia Wąbrzeska w ramach LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. I FAZA</p>	<p>organizacje pozarządowe i JST oraz instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: pracownicy zakładów opieki zdrowotnej, MOPS-ów, GOPS-ów, zakładów opieki zdrowotnej itp.</p>	gminne, powiatowe)	informacyjnej: 4	<p><i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili</i></p>
07-12.2017	Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska				- liczba ogłoszeń na stronach internetowych: 10	<p>liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www - 7% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska</p> <p><i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i></p>	
07-12.2017	Biuletyn LGD Ziemia Wąbrzeska				- liczba wydań biuletynu: 6	<p>liczba osób poinformowanych o wsparciu w ramach LSR – min. 10 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska</p> <p><i>weryfikacja na podstawie nakładu biuletynu i licznika odwiedzin strony</i> www.lgdwabrzesko.pl (zapis elektroniczny biuletynu)</p>	
07-12.2017	Spotkania informacyjne dla poszczególnych grup docelowych (w tym dla grup defaworyzowanych), a podczas nich: prezentacje, dystrybucja ulotek/folderów, gadżetów				- liczba spotkań: 6	<p>liczba osób uczestniczących w spotkaniu: <i>średnio 20 osób w miesiącu</i></p> <p><i>weryfikacja na podstawie listy obecności uczestników spotkania</i></p>	
07-12.2017	Mailing – wewnętrzne bazy adresowe	- liczba wysłanych e-maili: średnio 1 e-mail na miesiąc	<p>liczba odbiorców e-maili: <i>średnio 15 osób na miesiąc</i></p> <p><i>weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-maili</i></p>				

07-12.2017					Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska + infolinia telefoniczna	- liczba osób udzielających informacji/doradztwa: 3		liczba interesantów (telefonicznie i osobiście): <i>średnio 15 osób na miesiąc</i> <i>weryfikacja na podstawie rejestru osób, które uzyskały informacje/doradztwo</i>
07-12.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru objętego LSR i efektów jej realizacji uzyskanych dzięki napływowi Funduszy Europejskich	Kampania promocyjna nt. korzyści dla gmin objętych LSR I FAZA	Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	Artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: 6	13 000,00	liczba czytelników: min. 10 % mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i założeniu, że 50% czytelników zapozna się z artykułem</i>
07-12.2017					Ogłoszenia na portalach społecznościowych	- liczba ogłoszeń na portalach społecznościowych: 10		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 4% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>
07-12.2017					Ogłoszenia na stronach www instytucji publicznych, LGD Ziemia Wąbrzeska	- liczba ogłoszeń na stronach internetowych: 10		liczba osób, które zapoznały się z informacjami na stronach www – min. 7% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony</i>
10-12.2017					Ankiety on-line oraz zeszyt skarg, wniosków i pochwał nt. założeń LSR, opinie i sugestie	- liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD Ziemia Wąbrzeska oraz wpisanych uwag i opinii: 1500		pozytywna ocena nt. założeń i wdrażania LSR na poziomie 75% możliwych punktów <i>weryfikacja na podstawie ankiet</i>
07-12.2017					Plakaty w miejscach użyteczności	- liczba instytucji współpracujących w		liczba plakatów udostępnionych w siedzibach

					publicznej: urzędy, biblioteki, GOK-i	zakresie kampanii informacyjnej: 3		instytucji publicznych: 15 <i>weryfikacja na podstawie dokumentacji fotograficznej, e-maili</i>
09-12.2017					Spoty w lokalnej TV	- liczba spotów: 3		liczba widzów: min. 10 % mieszkańców LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie oglądalności stacji telewizyjnej i założeniu, że połowa widzów zobaczyła spot</i>
07-12.2017					Punkty informacyjne podczas imprez (festyny, pikniki), a podczas nich dystrybuowane ulotki informacyjne, gadżety	- liczba eventów i imprez: 2		liczba odbiorców ulotek i gadżetów reklamowych: min. 2% mieszkańców każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska <i>weryfikacja na podstawie liczby wydanych materiałów informacyjnych i gadżetów reklamowych</i>

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2017

11-12.2017	Animacja działań w środowisku lokalnym na obszarze objętym LSR	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD Ziemia Wąbrzeska dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD Ziemia Wąbrzeska na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy I FAZA	Wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	Ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	- ankiety rozesłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów): (zwrot ankiet na poziomie min. 25%)	1 000,00	Poziom satysfakcji wnioskodawców w zakresie jakości pomocy świadczonej przez LGD na poziomie 75% możliwych punktów <i>weryfikacja na podstawie ankiet</i>
------------	--	--	---	---	---	---	----------	--