

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2024 r.

Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2023-2029

| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu | Wskaźniki | Budżet [w zł] | Planowane efekty działań komunikacyjnych |
|-------------------|---|---------------------------------|---|---------------------------------------|--|---------------|--|
| 01.01-31.12.2024 | Promocja Funduszy UE i LSR wśród wszystkich grup docelowych Programu z terenu LGD Ziemia Wąbrzeska I FAZA | Kampania promocyjna | Wszyscy mieszkańcy, lokalni liderzy, instytucje kultury i/lub edukacyjne, organizacje samorządowe, instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej oraz przedsiębiorcy z obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska | Artykuły w prasie lokalnej | Liczba artykułów w prasie lokalnej rocznie: 4 (2 artykuły w półroczu) | 0,00 | Liczba czytelników: min. 7,5 % ogółu lokalnej społeczności LGD Ziemia Wąbrzeska w półroczu <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i przy założeniu, że 50 % czytelników zapozna się z artykułem</i> |
| | | | | Działania w mediach społecznościowych | Liczba prowadzonych kanałów społecznościowych: 1 | | Liczba aktywności w miesiącu: 2 <i>weryfikacja na podstawie liczby odsłon (polubienia/udostępnienia, itp.)</i> |
| | | | | Funkcjonowanie strony internetowej | Liczba aktywnych stron internetowych: 1 | | Liczba odsłon/ wyświetleń strony w półroczu: 12 500 <i>weryfikacja na podstawie licznika odsłon strony/ artykułów</i> |
| 01.07.-31.12.2024 | | | | Punkt promocyjny | Liczba punktów promocyjnych rocznie podczas organizowanych wydarzeń, na których dystrybuowane są ulotki informacyjne i gadzety reklamowe: min: 2 | 5 000,00 | Liczba odbiorców ulotek i gadzetów reklamowych: min. 5% ogółu lokalnej społeczności każdej gminy LGD Ziemia Wąbrzeska |
| | | | | Otwarte wydarzenie promocyjne | Liczba zorganizowanych wydarzeń rocznie: 1 | | Liczba osób uczestniczących w wydarzeniu: 100 |
| 01.01.-31.12.2024 | Informowanie potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów-projektodawców o możliwościach skorzystania ze środków UE I FAZA | Kampania informacyjna | Wszyscy potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje samorządowe; JST; instytucje sportu, turystyki i rekreacji; | Funkcjonowanie strony internetowej | Liczba aktywnych stron internetowych: 1 | 1 500,00 | Liczba odsłon/ wyświetleń strony w półroczu: 12 500 <i>weryfikacja na podstawie licznika odsłon strony/ artykułów</i> |
| | | | | Baza e-mail lokalnych liderów | Liczba utworzonych baz e-mail: 1 Liczba wysłanych w półroczu e-maili: 4 | 0,00 | Liczba adresatów e-maili rocznie: 30 <i>weryfikacja na podstawie wydruków korespondencji e-mail</i> |

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2024 r.

Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2023-2029

| | | | | | | |
|-----------------------|--|--|---|--|---------------------|--|
| 01.07.- 31.12.2024 | | placówki edukacyjne; kościół i związki wyznaniowe; spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe; instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: zakłady opieki zdrowotnej, MOPS, GOPS, MOPR itp., jednostki otoczenia biznesu oraz osoby w niekorzystnej sytuacji | Newsletter | Liczba wydań Newslettera za pośrednictwem strony internetowej LGD rocznie: 4 (2 wydania Newslettera w półroczu) | 500,00 | Liczba osób/podmiotów/ adresatów zapisanych do Newslettera: 15 <i>weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-mail i licznika odwiedzin strony www.lgdwabrzesko.pl (zapis elektroniczny newslettera)</i> |
| | | | Forum generalne LGD | Liczba forów rocznie: 2 | 2 000,00 | Liczba raportów z Forum generalnego LGD: 2 |
| | | | Spotkania informacyjno-konsultacyjne | Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych w gminie w roku: 8 | 2 000,00 | Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 8 Liczba osób z każdej grupy docelowej działań komunikacyjnych: min. 1 |
| | | | Działania w mediach społecznościowych | Liczba prowadzonych kanałów społecznościowych: 1 | 0,00 | Liczba aktywności w miesiącu: 2 <i>Weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i> |
| | | | Komunikacja z Zarządem Województwa/ wskazaną organizacją lub instytucją | E-mail informujący o zaplanowanych przez LGD aktywnościach i wydarzeniach | 0,00 | Adresat poinformowany o zaplanowanych przez LGD aktywnościach i wydarzeniach. <i>weryfikacja na podstawie wydruków korespondencji e-mail</i> |
| | | | Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska | Liczba interesantów w półroczu: min. 10 | 0,00 | Liczba udzielonych informacji i doradztwa w półroczu: min. 7 weryfikacja na podstawie rejestru osób, które uzyskały informacje/doradztwo |
| | | | Bezpłatne szkolenia | Liczba szkoleń: min. 1 szkolenie/ część szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu | 500,00 za szkolenie | Min. liczba osób uczestniczących w szkoleniu: 5 |