Marcin Wójcik

Uniwersytet Łódzki

Na czym polega Smart Village w praktyce? Inicjatywy, które mogłyby znaleźć się w strategii Smart Village

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie".
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020"
Materiał opracowany przez Marcina Wójcika na rzecz Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Warszawie.

„NIHIL NOVI SUB SOLE”

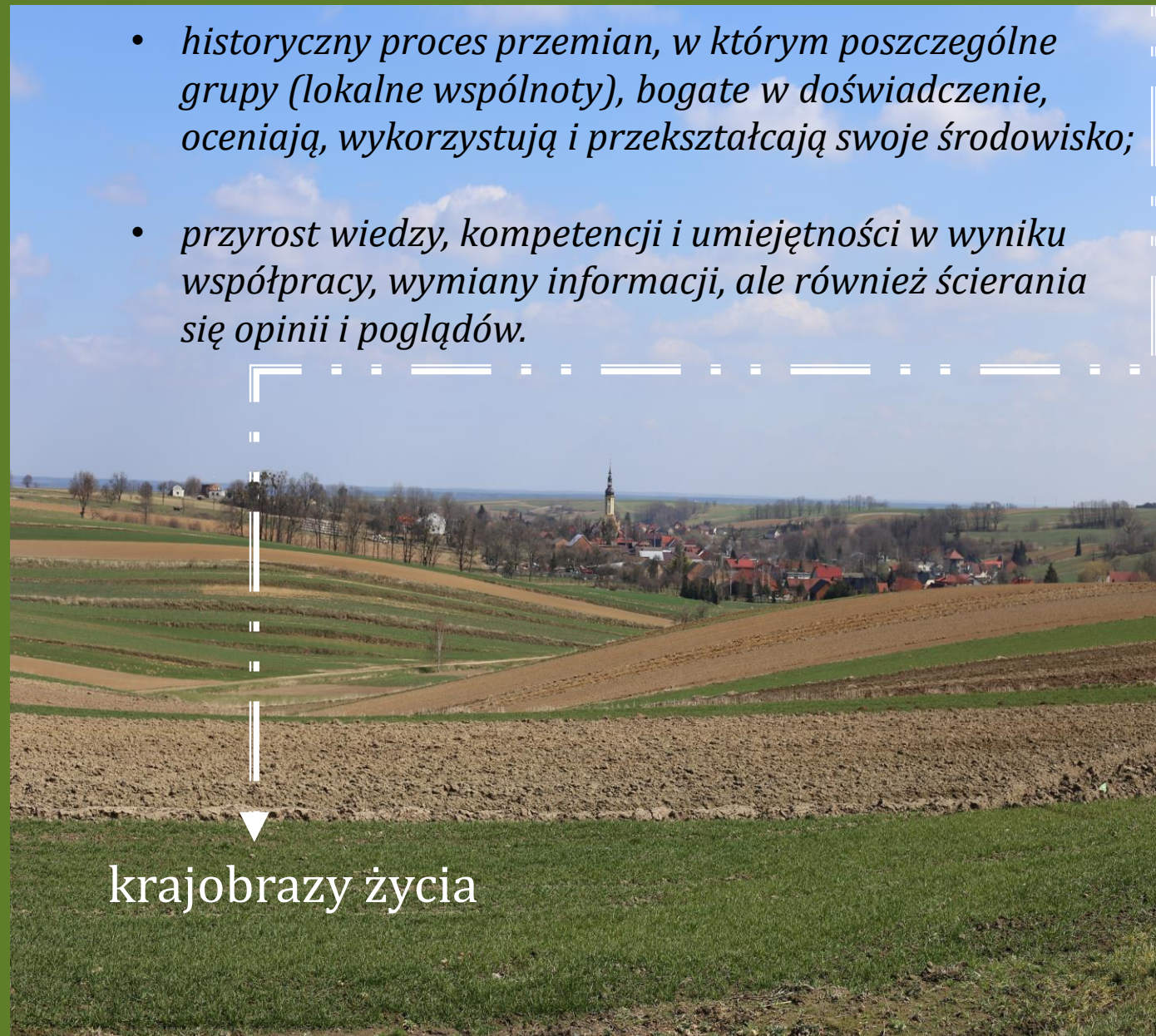
„człowiek stworzył monarchię i ustanowił republiki, gmina zaś zdaje się pochodzić wprost od Boga”
[**A. de Tocqueville** 1805-1859]

„w naturze nie są światy oderwane od siebie, ale stykają się ze sobą, uzupełniają się nawzajem, przenikają się jak najściślej w czynnych i biernych potęgach i tworzą zjawisko powszechnego życia. To wszystko ożywione jest ruchem, oddechem, barwami i głosami natury”
[W. Pol 1807-1872]

„każda okolica reprezentuje obszar, w którym zostały doskonale połączone różne istoty, które się tam przystosowały do wspólnego życia”
[P. Vidal de la Blache 1845-1918]

Inteligencja grupowa a środowisko życia (miejsce, terytorium, krajobraz):

- *historyczny proces przemian, w którym poszczególne grupy (lokalne wspólnoty), bogate w doświadczenie, oceniają, wykorzystują i przekształcają swoje środowisko;*
- *przyrost wiedzy, kompetencji i umiejętności w wyniku współpracy, wymiany informacji, ale również ścierania się opinii i poglądów.*



„MYŚLENIE POPRZEZ PROJEKT!”

Człowiek praktyczny & praktyczna wspólnota lokalna
– nastawienie na wymierny efekt (materialny lub/i duchowy)
<u>w wyniku realizacji projektu</u>

SMART

Być „smart”, to znaczy jakim?

- sprytnym
- mądrym
- eleganckim
- błyskotliwym
- przewidującym
- pomysłowym
- innowacyjnym
- …..

VILLAGE

- wioska
- wieś
- osada
- osiedle
- okolica
- miejsce

płaszczyzny praktyk:

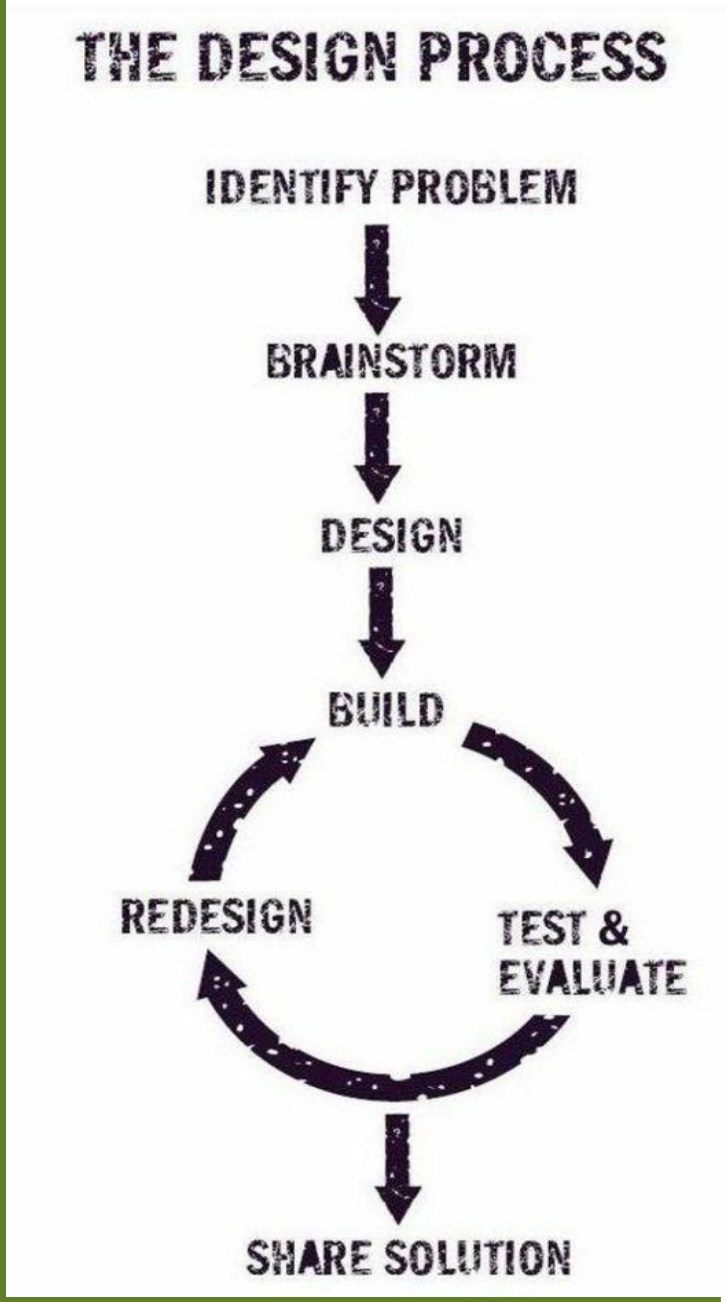
- krajobraz – miejsca publiczne
- działalność ekonomiczna
- więzi społeczne
- dziedzictwo kulturowe
- środowisko przyrodnicze

„BE SMART!", CZYLI O DESIGN THINKING"

Projektowe podejście do realizacji pomysłów z punktu widzenia użytkownika rozwiązania:

Cechy:

1. *Empatyczne podejście: wczucie się w problemy społeczności lokalnych;*
2. *Multiwariantowość: poszukiwanie różnych ścieżek rozwiązań;*
3. *Kreatywność w myśleniu: nowe i niestandardowe rozwiązania;*
4. *Posługiwanie się schematami: projektowanie ścieżek rozwoju;*
5. *Swobodny wybór ścieżki: konsultacje, wyobrażenie efektu;*
6. *Monitoring sytuacji: ocena w trakcie trwania działania.*

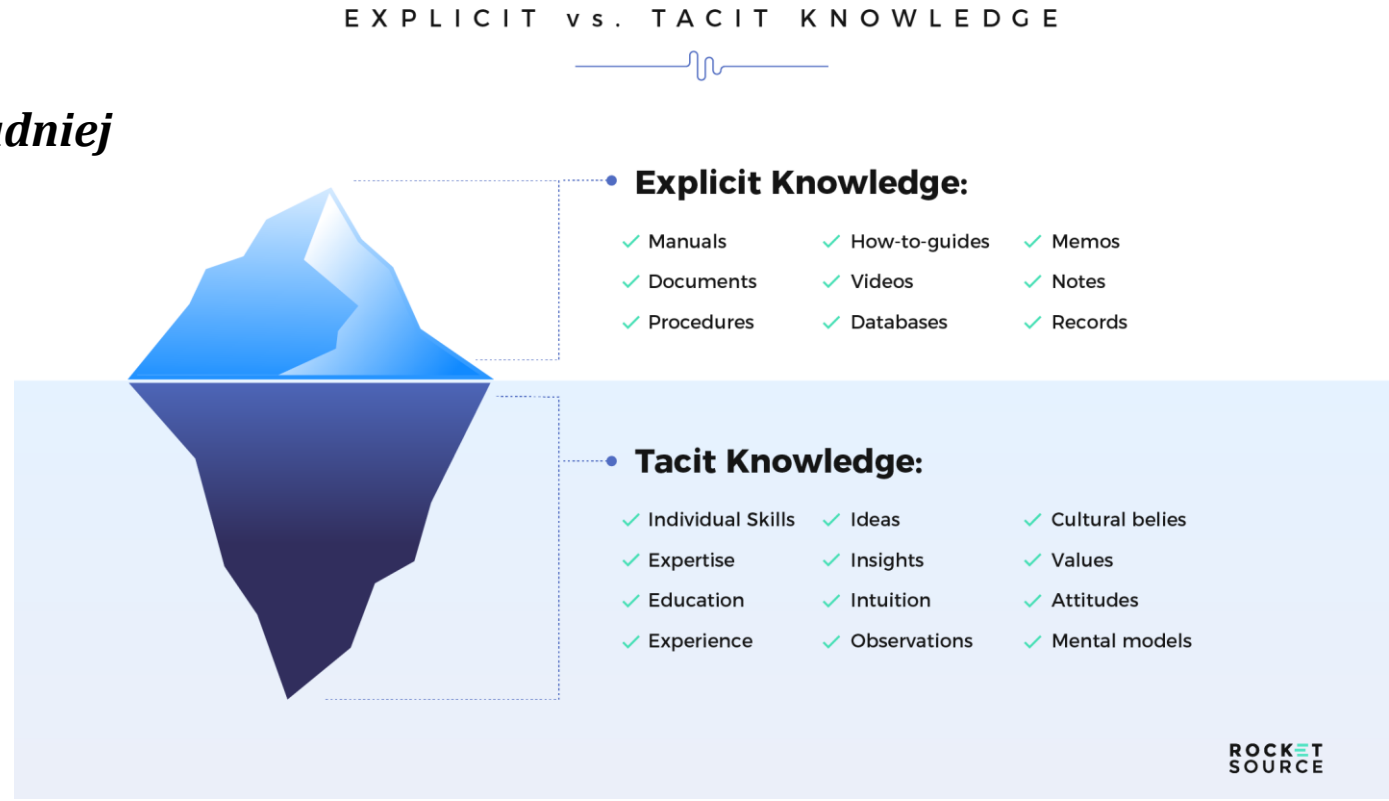


https://makezine.com/2008/11/16/using-the-design-process/

WIEDZA UKRYTA

„Podstawowym problemem zarządzania wiedzą w zakresie zdobywania ukrytej (tacit knowledge) jest jej charakter i sposób przekazywania.
Wiedza ukryta najczęściej jest przekazywana w trakcie wspólnej pracy, warsztatów, poprzez konwersację, opowiadanie, wspólne doświadczenia. Jest to wiedza przyswajana podświadomie i równie podświadomie wykorzystywana, trudno ją wyartykułować a tym trudniej zapisać w postaci elektronicznych zapisów.”

Źródło: Encyklopedia zarządzania: https://mfiles.pl/pl/index.php/Wyodr%C4%99bnianie_wiedzy_ukrytej



https://www.rocketsource.co/blog/organizational-growth-via-digital-transformation/

„BE SMART!”, CZYLI O DESIGN THINKING”

Zasady myślenia projektowego nastawionego na rozwiązania i efekty innowacyjne:

1. **NIE SPIESZYMY SIĘ!** POZOSTAWIAMY PRZESTRZEŃ NA MYŚLENIE I REFLEKSJE O NAS.
2. DOKŁADNIE DIAGNOZUJEMY NASZE POTRZEBY.
3. OKREŚLAMY HIERARCHIĘ POTRZEB I JE POZYCJONUJEMY.
4. ANALIZUJEMY EFEKTY (SUKCESY I PORAŻKI) POPRZEDNICH PROJEKTÓW.
5. PODEMUJEMY DECYZJĘ O KIERUNKU DZIAŁAŃ W WYNIKU SPOŁECZNEGO KONSENSUSU.
6. OKREŚLAMY REALNE CELE.
7. PISZEMY SCENARIUSZ I OKREŚLAMY CZAS OSIĄGNIĘCIA CELU.
8. **JESZCZE RAZ: NIE SPIESZYMY SIĘ! PROCEDURĘ MOŻNA POWTÓRZYĆ.**

„ŁĄCZY NAS MIEJSCE”

„[…] Zamknięta i uczłowieczona przestrzeń staje się miejscem. W porównaniu z przestrzenią, miejsce jest spokojnym centrum ustalonych wartości. Istotom ludzkim potrzebne jest zarówno miejsce,jak i przestrzeń” [Tuan 1987]

- *Wieś jest miejscem.*
- *Miejsce tworzą ludzie w określonych uwarunkowaniach lokalnych i cywilizacyjnych.*
- *Miejsce się zmienia.*
- *Wsie, oprócz cech wspólnych (typy wsi: demograficzne, funkcjonalne, architektoniczne), mają cechy indywidulane.*
- *Tworzenie strategii rozwoju Smart Village wymaga poszukiwania cech indywidulanych.*
- *Cechy indywidulane są podstawą poszukiwania rozwiązań innowacyjnych.*
- *Projekt koncentruje się na wyjątkowym pomyśle.*
- *Pomysł na Smart Village decyduje o powodzeniu projektu.*

Wydawca: Fundacja Fundusz Współpracy. Wydanie sfinansowane przez Fundację Wspomagania Wsi.

Tematyzacja przestrzeni wiejskiej czyli o źródłach doświadczeń Smart Village

Sierakowo Sławieńskie

Dolina Fantazji
Sierakowo Sławieńskie

http://dolinafantazji.pl

Szlakiem Mrocznej Przygody

„PRZYPADEK: SIEĆ NAJCIEKAWSZYCH WSI” *HTTP://SIECNAJCIEKAWSZYCHWSI.PL*

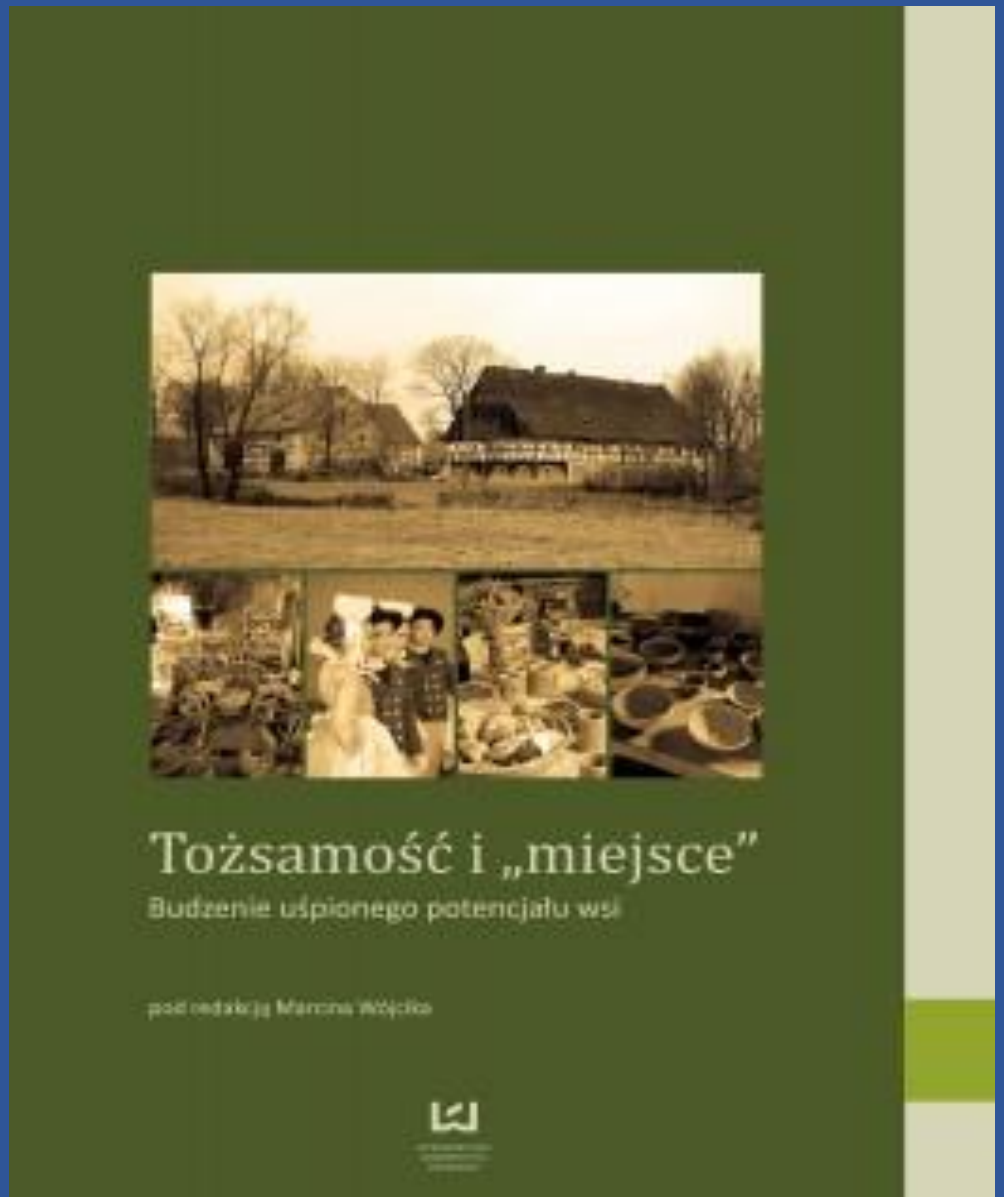
Innowacyjny pomysł społeczności lokalnej na stworzenie markowego produktu turystycznego.

SIEĆ • NAJCIEKAWSZYCH • WSI

Koncepcja Sieci Najciekawszych Wsi opiera się na następujących filarach:

- Walory poznawcze wsi są powodem pobytu;
- Powód pobytu werbalizuje opowieść;
- Dla pobytu przyjezdnych wyznaczona jest przestrzeń posiadająca walory, nazywana obszarem udostępnionym;

Odbiór walorów poznawczych następuje poprzez pokonywanie trasy, złożonej z punktów ilustrujących treści zawarte w opowieści.



Dlaczego to miejsce? Co jest w nim szczególnego? Dlaczego chcemy je pokazać? Jak obudować je pomysłami na aktywizację społeczną i ekonomiczną?

Lp.	Wieś	Slogan, hasło (powód pobytu)	Rodzaj odwołania						
			historyczne	kulturowe	regionalne	przyrodnicze	religijne	metaforyczne	inne
1	Antonin	*Założenie parkowo-pałacowe Radziwiłłów oraz muzyka chopinowska*	*						
2	Broniszów	*Dużo lipy i historia ciekawa*	*						
3	Chochołów	*Żywa kultura i tradycja Podhala*		*					
4	Dębowiec	*U stóp płaczącej Pani*					*		
5	Dobków	*Ekomuzeum rzemiosła*	*						
6	Domachowo	*Stolica Biskupizny*			*				
7	Galiny	*W historii zaklęte...*	*						
8	Głotowo	*Warmińska Jerozolima*					*		
9	Góra św. Anny	*W małej górze wielka moc*					*		
10	Istebna	*Siła tradycji*		*					
11	Jaśliska	*Twierdza na winnym szlaku*	*						
12	Jemielnica	*Turystyczna alternatywa dla znudzonych miastem*							*
13	Kadyny	*Cesarskie Kadyny*	*						
14	Klisino	*W Klisinie jak w rodzinie*							*
15	Kosieczyn	*Zabytki kultury i wartość tkwiąca w zabudowie gospodarczej*		*					
16	Kozłów	*Miejscowość 1000 drzew, strumieni i wielowiekowej historii*	*			*			
17	Kruszyniany	*Mała ojczyzna Tatarów polskich*	*						
18	Krutyń	*Tam gdzie woda, wiatr i las*				*			
19	Kwitajny	*Pruska wieś folwarczna*	*						
20	Lubcza	*Tu polubisz przyrodę i muzykę ludową*		*					
21	Łagów	*Raj dla turystów*						*	
22	Łącko	*Zobaczyć Łącko – zrozumieć czas. Opowieść o szachulcu.*	*						
23	Marzęcino	*Wrota Żuław*			*				
24	Męćmierz	*Żywy skansen*		*					
25	Miejsce Piastowe	*Święte miejsce*					*		
26	Międzygórze	*Prawdziwy smak Sudetów*						*	
27	Młyny	*Krętymi uliczkami, dawnych Młynów śladami*	*						
28	Mościsko	*Mości... różnorodności*						*	
29	Ostaszów	*Malownicza uwertura Przemkowskich bagien*				*			
30	Raciechowice	*Wpadnij do nas na pół dnia po świeże owoce i warzywa, a zdrowe powietrze i widoki dostaniesz gratis*				*			
31	Racławice Śląskie	*Miejscowość pełna pary*						*	
32	Sierakowo Sławieńskie	*Wioska Hobbitów*							*
33	Sławsko	*Wieś pruskiego muru na jakubowym szlaku*	*						
34	Spycimierz	*Sycimierskie Boże Ciało, czyli układanie kwietnych dywanów*						*	
35	Staroźreby	*Wieś o uroku mazowieckiego miasteczka*		*					
36	Swołowo	*Stolica krainy w kratę*			*				
37	Szalejów Dolny	*Wieś retro*						*	
38	Sztynort	*Poznaj Sztynort – poznasz Mazury*			*				
39	Świecie nad Osą	*Z kasztelańskiego podgrodzia w niemal bieszczadzki krajobraz*	*						
40	Trzebiechów	*Pięć minut Europy*						*	
41	Trześcianka	*Wieś „krainy otwartych okiennic"*		*					
42	Wambierzyce	*Dolnośląska Jerozolima*					*		
43	Wieprz	*Wieś ze smakiem*							*
44	Wyryki	*Tradycja wyryta w krajobrazie*		*					
45	Wysoka	*Półwysep z klimatem*				*			
46	Wzdół Rządowy	*Popatrzeć, zjeść i zapamiętać*				*			
47	Zabór	*ZaBorem znajdziesz zieleń i błękit*				*			
48	Zalipie	*Tam gdzie domy zakwitają*		*					
49	Złaków Borowy	*Podróż w czasie do XIX-wiecznej wsi*	*						
50	Żuławki	*Żuławy w pigułce*			*				

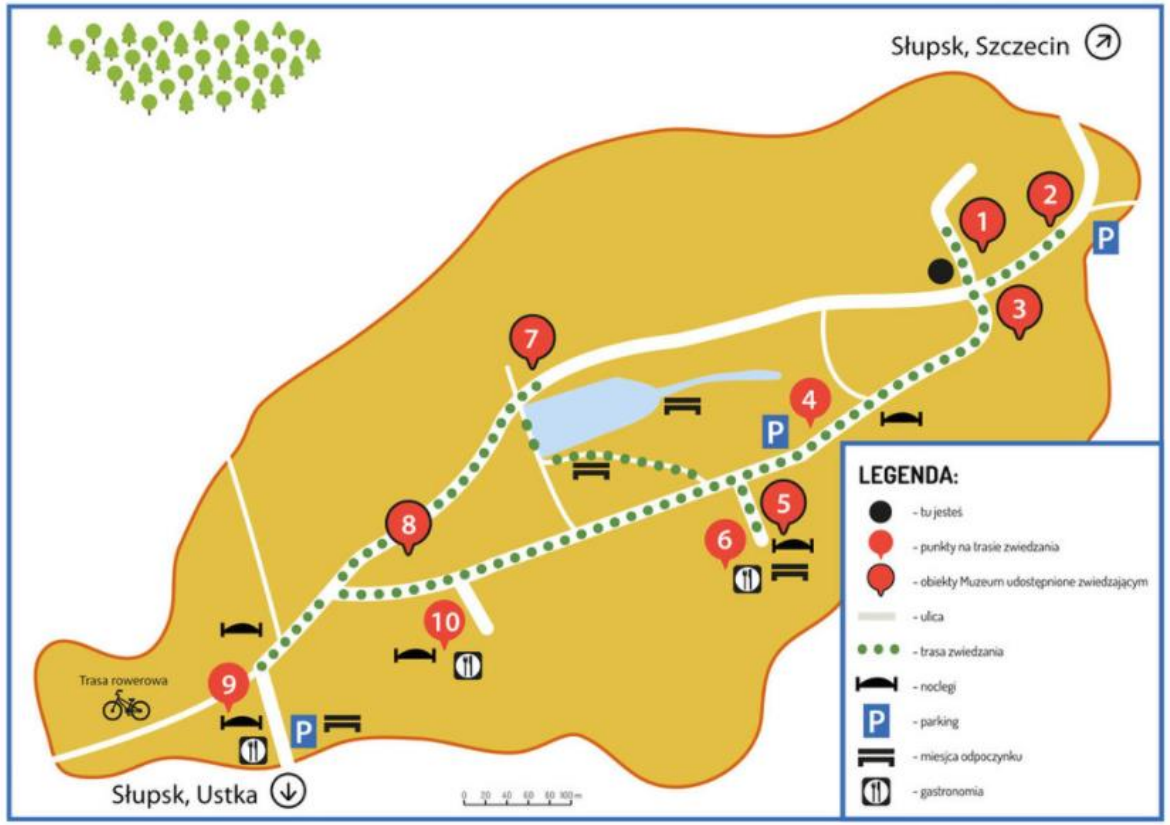
Źródło: opracowanie własne na podstawie raportów z oceny wsi.

SWOŁOWO

„Stolica krainy w kratę”

Swołowo. Na drodze do odkryć

SWOŁOWO
STOLICA KRAINY W KRATĘ



1. Zagroda nr 15 - ekspozycje, kasa Muzeum
2. Zagroda nr 14, dom zagrodnika
3. Remiza
4. Kościół
5. Zagroda nr 8, Albrechta - wystawy
6. Gospoda Swołowo
7. Stodoła w zagrodzie nr 26
8. Dom mieszkalny na nawsiu
9. Serowarnia
10. Zagroda Inicjatyw Twórczych

GNIEWINO

„Energia Kaszub”

Gniewino. Na drodze do odkryć

TRASA EURO 2012

1. Centrum Sportowo-Konferencyjne Gniewino Hotel Mistral Sport****
2. Leśna ścieżka ekologiczna „Mistral"
3. Pływalnia kryta
4. Centrum Kultury, Sportu, Turystyki i Biblioteka, Ekspozycja Euro 2012 , Bowling

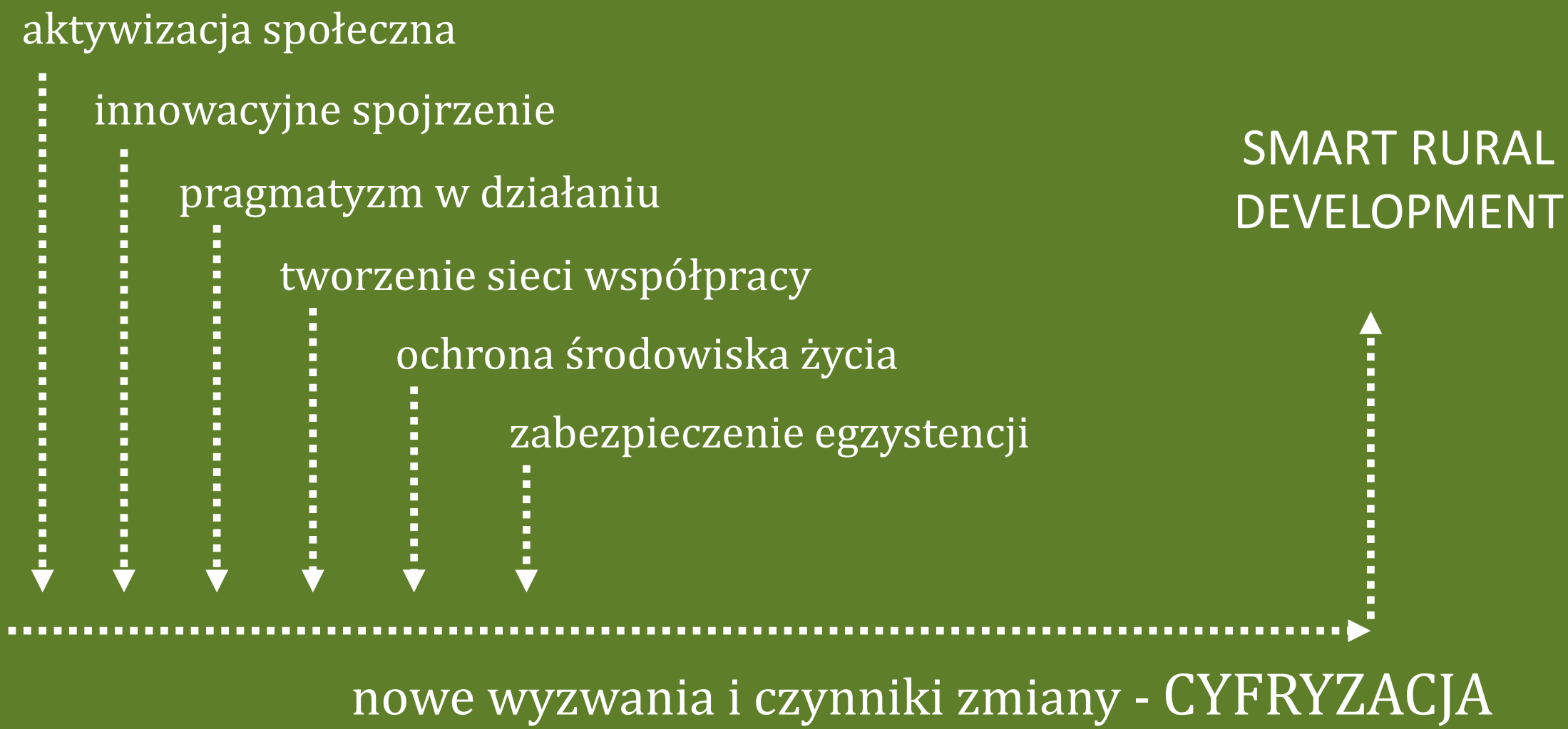
TRASA KASZUBSKIEGO STOLEMA

5. Kościół p.w. św. Józefa Rzemieślnika
6. Rondo im. Kazimierza Górskiego
7. Kompleks Kaszubskie Oko z wieżą widokową Galeria Stolemowie Kultury
8. Skansen Zagroda Gburska i Rybacka w Nadolu
9. Restauracja Stolemowa Grota
10. Przystań jachtowa w Nadolu

Więcej informacji
- na stronie internetowej
- skorzystaj z kodu QR

Koncepcja Smart Village jako nowy wymiar polityki rozwoju obszarów wiejskich

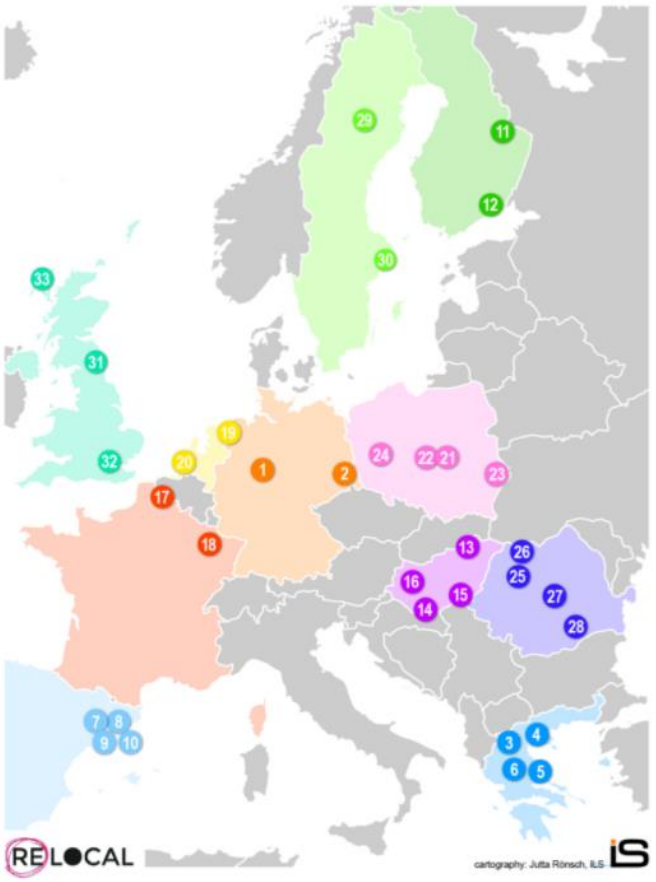
Niezmienny cel: podnoszenie jakości życia mieszkańców obszarów wiejskich



Sprawiedliwość przestrzenna – wyzwania dla polityki Unii Europejskiej

Przypadek projektu: RELOCAL https://relocal.eu

Cel: Głównym celem projektu RELOCAL jest przyczynienie się do koncepcyjnego i empirycznego wzmocnienia bazy wiedzy na temat sprawiedliwości przestrzennej i nierówności terytorialnych, a także przyczynia się do identyfikacji polityk promujących sprawiedliwość przestrzenną i dobrobyt społeczno-gospodarczy na różnych poziomach zarządzania.



	action location	action name	
1	Ostwestfalen-Lippe Region	Smart Country Side	D
2	Görlitz Town	Youth Centre	
3	Western Macedonia Region	Post-Mining Regional Strategy	GR
4	Thessaloniki Region	Alexander Innovation Zone	
5	Volos City	Overcoming Fragmentation	
6	Karditsa Region	Ecosystem of Collaboration	
7	Monistrol de Montserrat Town	Local Strategic Plan	ES
8	Neighbourhood of Premià de Dalt	Llei de Barris	
9	Neighbourhood of St Adrià de Besòs	La Mina Transformation Plan	
10	Eix Riera de Caldes Municipalities	Association of Municipalities	
11	Lieksa Town	Lieksa Development Strategy 2030	FI
12	Kotka Town	Activation of Youth	
13	Encs District	Give Kids a Chance	HU
14	György-telep, Neighbourhood of Pécs	Urban Regeneration	
15	Szentes Town and Szentes District	Production Organisation	
16	Balaton Uplands	Balaton LEADER	
17	Pas-de-Calais Mining Basin	Euralens	FR
18	Lorraine-Luxembourg Border Region	EPA Alzette-Belval	
19	Northeast Groningen Region	Induced Earthquakes	NL
20	Neighbourhood of Rotterdam	Rotterdam South on Course	
21	Łódź City	Participatory Budget for Łódź	PL
22	Brezeziny Town	Social Cooperative	
23	Maslomecz Village	Goth Village	
24	Domachowo, Potarzyce, Stara Krobia Villages	Rural Public Spaces	
25	Neighbourhood of Cluj	Pata Cluj Project	RO
26	Maramures County	Mara-Natur LEADER	
27	Neighbourhood of Codlea	Mălin-Codlea Project	
28	Neighbourhood of Bucharest	Plumbuita PIDU	
29	Västerbotten Region	Digital Västerbotten	SE
30	Stockholm City	Stockholm Commission	
31	Northumberland Uplands	NULAG LEADER	GB
32	Lewisham, Borough of London	Homelessness Project	
33	Isle of Lewis	Strengthening Communities	

Wnioski dla powodzenia inicjatyw oddolnych wynikające z analizy 33 studiów przypadku lokalnych działań z państw UE:

1. Cele polityki terytorialnej muszą być oddzielone od wzrostu gospodarczego, szczególnie w kontekście obniżającej się liczby ludności obszarów peryferyjnych.
2. Centralizacja działań prowadzi do zubożenia zasobów i sprawczości układów lokalnych.
3. Duże dysproporcje pomiędzy gminami, z dużym prawdopodobieństwem, będą utrudniać skuteczność lokalnych inicjatyw oddolnych.
4. Obecność instytucji pośredniczącej lub podmiotu koordynującego wysiłki w zakresie zarządzania będzie odgrywać skuteczną rolę w dłuższej perspektywie.
5. Istnieją obawy w zakresie utrwalania sytuacji, kiedy działania w jednym miejscu obniżają potencjał sąsiednich wsi czy gmin. Pojawianie się dysproporcji w skali lokalnej.

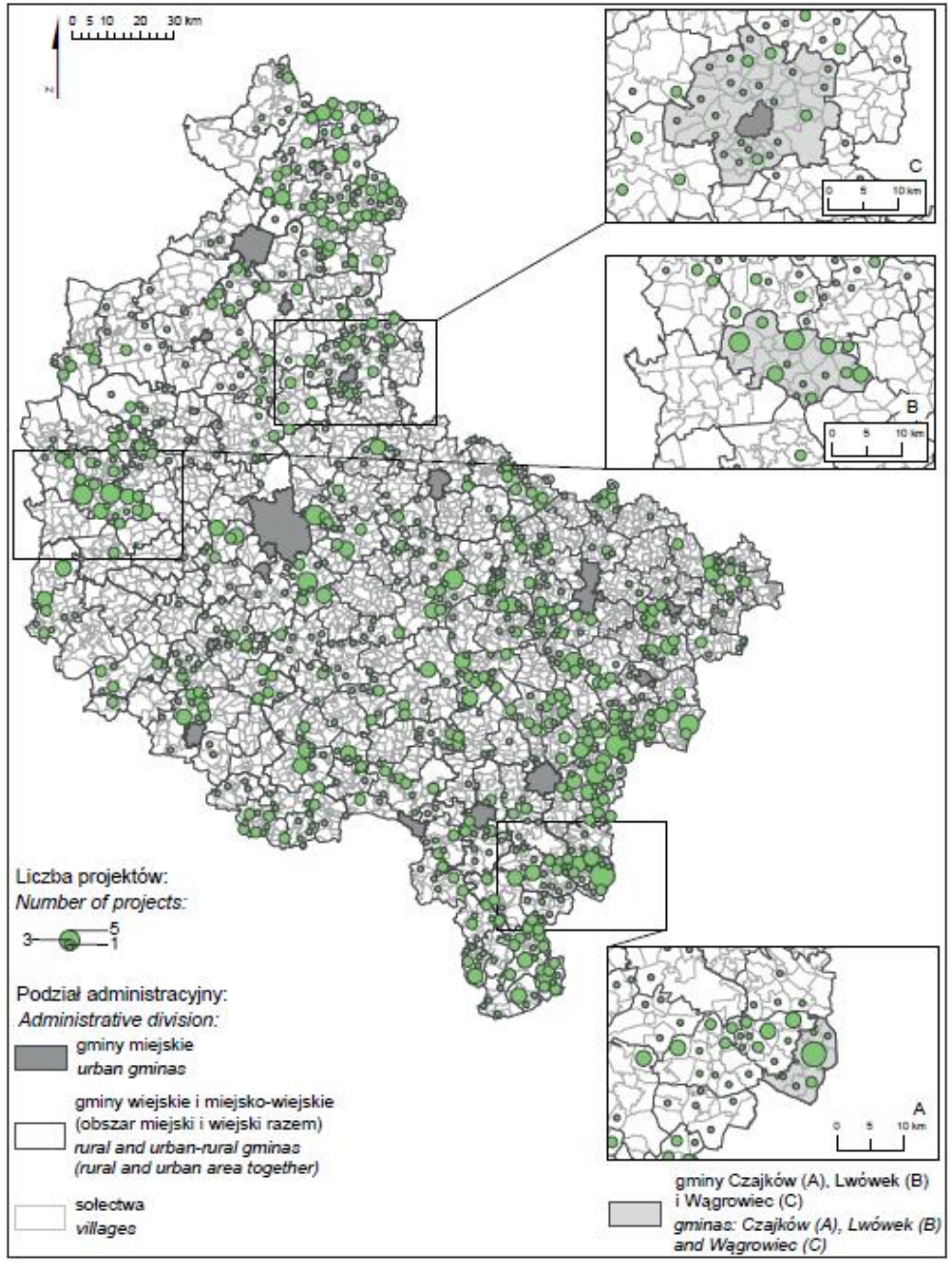
Co zrobić aby innym się chciało?

„Społeczności najbardziej aktywne tworzą skupiska, które stanowią specyficzną formę sieci powiązań, a ich istnienie jest niezależne od przebiegu granic administracyjnych obszarów wiejskich. Na aktywność tę decydujący wpływ mają jednocześnie efekt sąsiedztwa i bliskość poznawcza”.

Źródło: O. Wolski, 2020.

OSKAR WOLSKI
https://orcid.org/0000-0001-8790-1677
Uniwersytet Łódzki
Wydział Nauk Geograficznych
ul. Kopcińskiego 31, 90-142 Łódź
oskwolski@gmail.com

Zastosowanie narzędzi GIS do określenia lokalnej specyfiki procesu rozwoju obszarów wiejskich.
Studium aktywności społeczności lokalnych w programie odnowy wsi w województwie wielkopolskim



Ryc. 2. Liczba projektów zrealizowana przez społeczności wiejskie uczestniczące w programie odnowy wsi w województwie wielkopolskim według sołectw (opracowanie własne na podstawie danych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego)

Nie będzie Smart Village bez Smart gminy!

Koncepcja inteligentnego rozwoju zawiera w sobie wiele płaszczyzn, w których może być prowadzona analiza. Do najważniejszych z nich należą:

1) usługi publiczne, które zaspakajają potrzeby mieszkańców w zakresie m.in. edukacji, ochrony zdrowia, bezpieczeństwa i mieszkalnictwa;

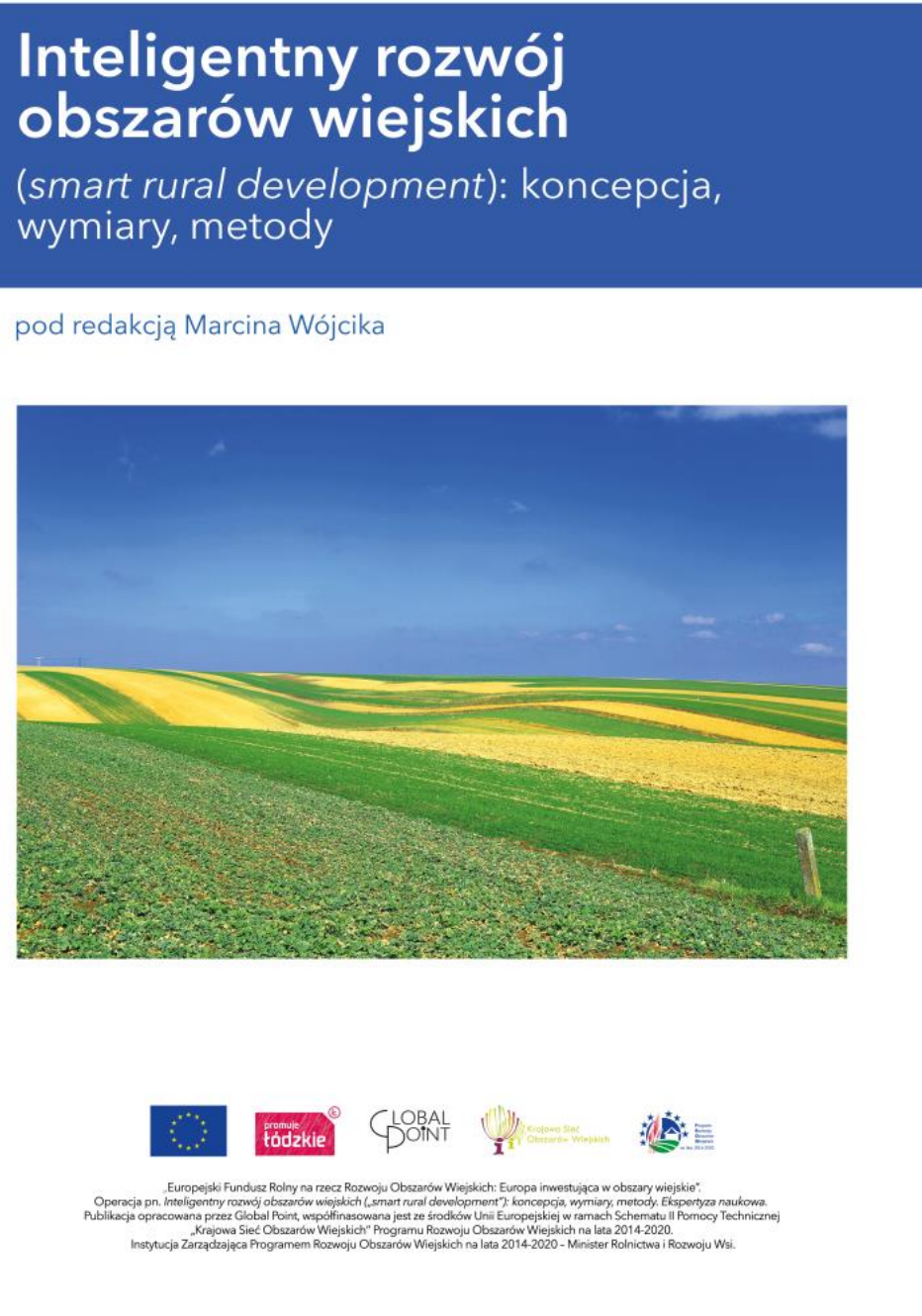
2) zarządzanie oraz współzarządzanie przestrzenią gminy, w tym partycypacja społeczna w podejmowaniu działań i decyzji o ich współfinansowaniu;

3) kreatywność społeczna (społeczności lokalnych), zwłaszcza w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań dla pojawiających się problemów społecznych i ekonomicznych;

4) innowacje technologiczne w poprawie współdziałania społecznego oraz rozwoju przedsiębiorczości;

5) rozwój komunikacji, zwłaszcza nowoczesnych środków łączności, w tym sieci internetowych;

6) ochrona środowiska i rozwój nowych form wykorzystywania potencjału przyrodniczego dla społeczeństwa, w tym wzrost znaczenia alternatywnych źródeł energii.



REKOMENDACJE

Koncepcja inteligentnego rozwoju, zwłaszcza w kontekście planowania obszarów wiejskich, jest wyzwaniem, które w najbliższych latach będzie angażowało specjalistów różnych dziedzin sektora badań, rozwoju i zarządzania. Wprowadzanie inteligentnych rozwiązań na obszarach wiejskich odnosi się do kilku ważnych uwarunkowań, tj.:

1) władze (samorządowe) prowadzą przejrzystą i zrozumiałą dla ludzi politykę ekonomiczną i społeczną, a w relacjach władze gminy – mieszkańcy dominują wzorce komunikacji osadzone w kulturze zaufania;

2) mieszkańcy pełnią istotną rolę w poszukiwaniu praktycznych rozwiązań dla kluczowych problemów rozwoju społeczno-gospodarczego i przestrzennego;

3) problemy rozwoju obszaru wiejskiego jednoczą wokół siebie różnych interesariuszy i aktorów życia lokalnych wspólnot;

4) równie ważne są relacje społeczne jak również związki przestrzenne, których efektem jest spojrzenie na rozwój obszaru z perspektywy różnych miejsc zamieszkania;

5) ważnym elementem rozwoju jest tworzenie dobrowolnych stowarzyszeń na rzecz działań lokalnych, innych form współpracy ludzi i podmiotów reprezentujących różne dziedziny życia ekonomicznego i społecznego;

6) myślenie o rozwoju i działanie musi uwzględniać specyfikę miejsca wynikającą ze zróżnicowanych zasobów;

7) rozwiązywanie problemów, formy współpracy społecznej muszą uwzględniać nowe narzędzia komunikacji, zwłaszcza elektroniczne, wśród których kluczową rolę pełni internet.

W zakresie przeprowadzonych badań za kluczowe rekomendacje dla gmin wiejskich[1] uznano:

1) budowę strategii rozwoju inteligentnego gmin, która, choć nie ma charakteru obligatoryjnego dokumentu, stanowi plan działań względem podnoszenia jakości życia oraz jest zbiorem różnych propozycji, które powinny znaleźć się w kluczowych i obowiązkowych dokumentach planistycznych dla gmin (strategia rozwoju, studium uwarunkowań);

2) przebudowę struktury usług pożytku publicznego, która uwarunkowana powinna być potrzebami wynikającymi z charakteru społeczno-demograficznego obszaru oraz możliwościami wprowadzenia większej liczby podmiotów komercyjnych do obsługi potrzeb dnia codziennego mieszkańców. Ważne jest tworzenie nowych kanałów, również elektronicznych, komunikacji, dzięki którym ograniczony zostanie bezpośredni kontakt w niektórych instytucjach, zwłaszcza w urzędzie gminy;

3) tworzenie funkcjonalnych i przejrzystych serwisów internetowych urzędu gminy, w których informacje są przeznaczone dla różnych grup docelowych (mieszkańcy, inwestorzy, turyści, inni), pokazują aktualną działalność gminy w różnych sferach (działania wójta i rady gminy, inwestycje, obsługa mieszkańców, itd.), posiada odniesienia do różnych innych stron informujących o życiu społecznym, kulturowym obszaru (np. portale społecznościowe);

4) budowanie pozytywnej, skutecznej i jawnej komunikacji w gminie powinno odbywać się na wielu poziomach w oraz przy użyciu różnych metod i narzędzi. Dla praktyki samorządowej wspierające w tym zakresie jest prowadzenie konsultacji fakultatywnych w sprawach ważnych dla społeczności lokalnych, których procedury są regulowane przez przejrzyste i przystępnie napisane dokumenty. Istotnym elementem przepływu wiedzy i informacji w gminie powinny być media społecznościowe;

5) w zakresie planowania przestrzennego, które pełni funkcję harmonizującą pomiędzy poszczególnymi sferami funkcjonowania gminy (społeczną, gospodarczą i środowiskową), najważniejsze jest zapewnienie powszechnego dostępu w internecie do dokumentów planistycznych (mpzm i suikzp) - najlepiej za pośrednictwem geoportali. W przyszłości kluczowe wydaje się być zwiększenie partycypacji społecznej z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi GIS implementując ideę *GeoDesignu*.

Dysproporcje w zakresie cyfryzacji gmin mogą stać się przyczyną niepowodzeń wdrażania zasad Smart Village w gminach pod tym względem opóźnionych.

Przypadek projektu: DESIRA

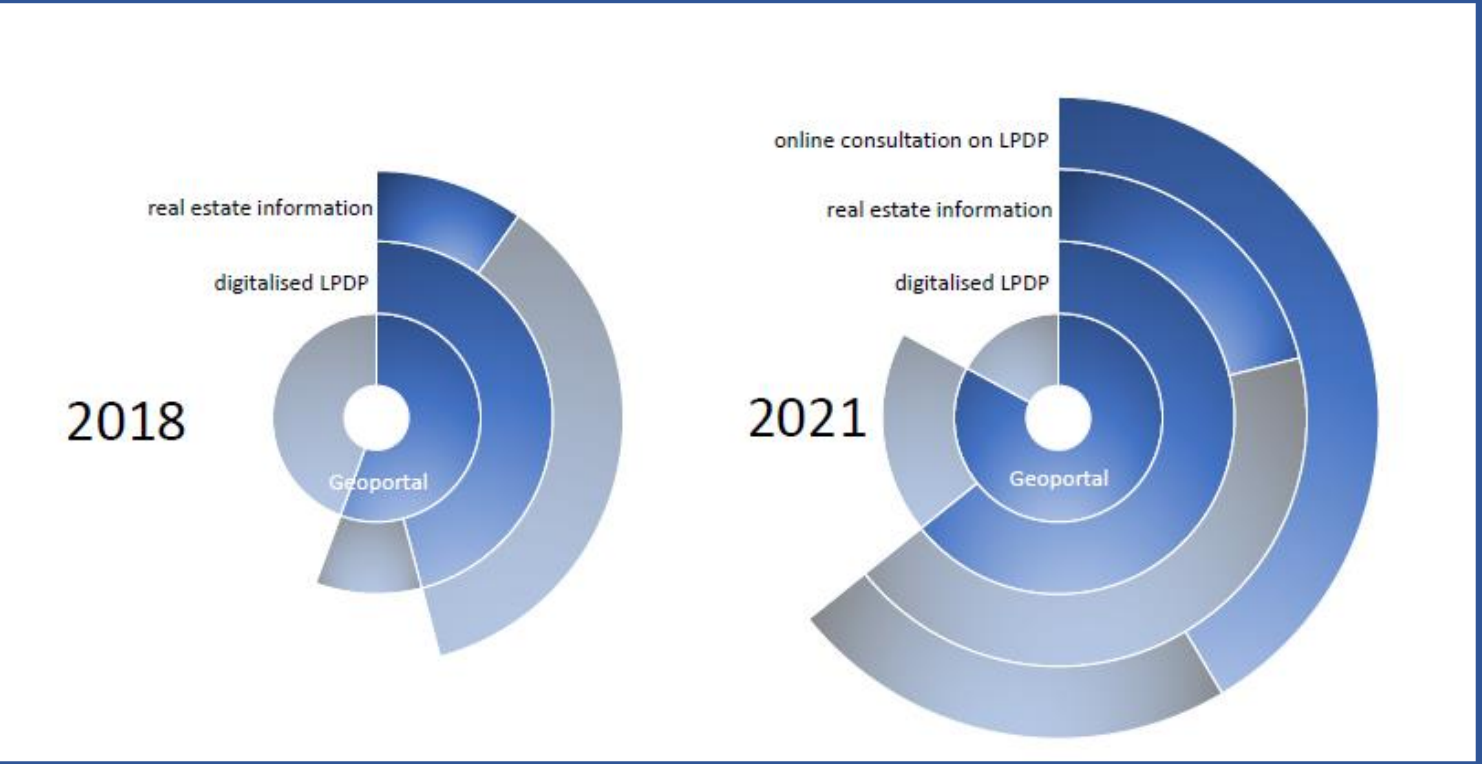
https://desira2020.eu

Cel: W projekcie analizie poddawane są działania traktujące cyfryzację jako proces transformacji społecznej napędzanej przez technologie cyfrowe. Uznaje się tu transformacyjny charakter cyfryzacji i wpływ, jaki może ona mieć na kształtowanie sposobu, w jaki społeczności i podmioty wiejskie uczą się, pracują, wchodzą w interakcje, itp., działając jako „zmieniacz gry" dla terytoriów i sektorów wiejskich.

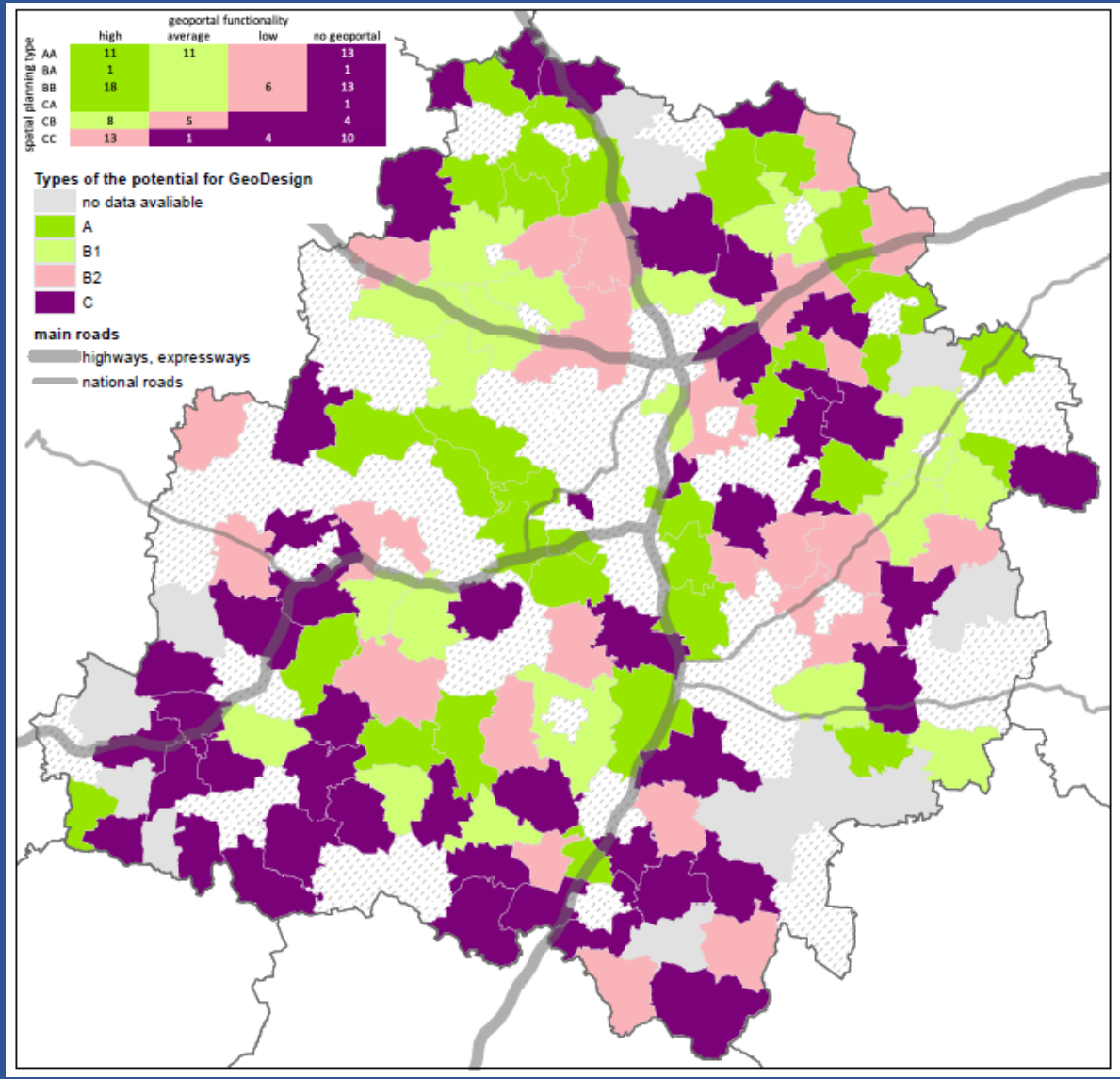
Article

Boosting the Potential for *GeoDesign*: Digitalisation of the System of Spatial Planning as a Trigger for Smart Rural Development

Marcin Wójcik, Karolina Dmochowska-Dudek * and Paulina Tobiasz-Lis



Zmiany w podstawowej funkcjonalności geoportali w gminach wiejskich województwa łódzkiego (niebieskie części diagramów oznaczają obecność danej usługi, szare części brak danej usługi).



Potencjał gmin wiejskich w zakresie realizacji planowania przestrzennego opartego na koncepcji GeoDesign (planowanie inteligentne) w woj. łódzkim

Gminy wiejskie znajdują się w procesie wyłaniania nowego ładu opartego na zdolności interesariuszy do generowania nowej wiedzy i kształtowania nowych umiejętności w erze powszechnej cyfryzacji.

Przestrzenne zróżnicowanie sytuacji planistycznej przyjmuje układ mozaikowy, co wskazuje na duże znaczenie podejścia władz gminnych do wytycznych prawnych, a także rolę planu w kształtowaniu struktury terytorialnej.

SMART VILLAGE (sensu stricto)

=

innowacyjne podejścia
i rozwiązania

+

technologie cyfrowe

Wybór przypadków

Włochy

Zakres: szkolenie i promocja wiedzy wśród uczniów.

Technologie cyfrowe: Platforma internetowa i lekcje online.

Wpływ społeczno-gospodarczy:

- Ekonomiczny: Współpraca z firmami, które mogą skorzystać z uzyskanych wyników.
- Zarządzanie: Promocja przedsiębiorczości i zatrudnienia młodzieży.
- Społeczne: Promowanie praktyk zrównoważonego rozwoju i tworzenie nowego i bardziej świadomego pokolenia.

Więcej informacji: http://www.rural4learning.it/site/

Hiszpania

Zakres: kontaktowanie właściciela opuszczonych wiejskich domów z potencjalnymi nabywcami.

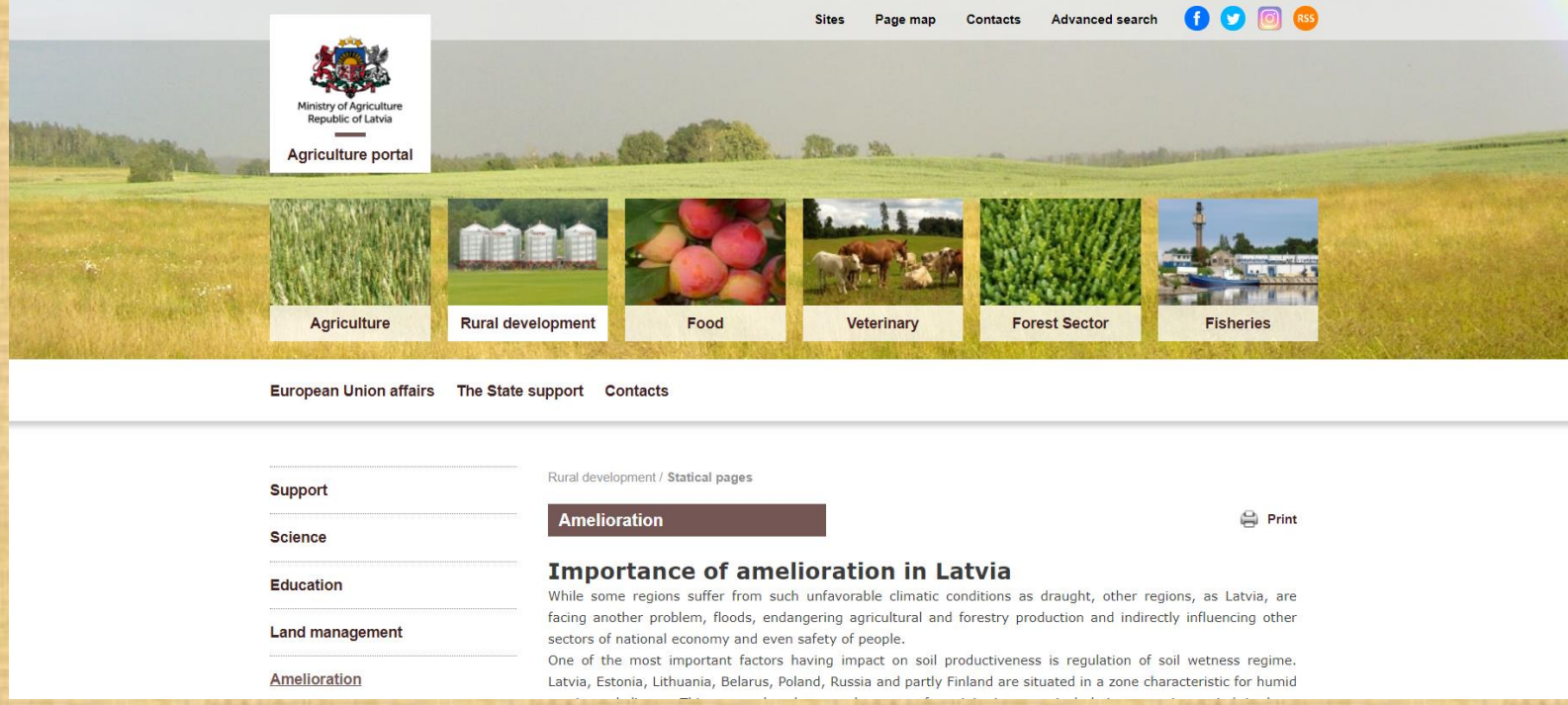
Technologie cyfrowe Portal internetowy (web).

Wpływ społeczno-gospodarczy

- Gospodarczy: Zwiększenie możliwości rewitalizacji gospodarczej obszarów wiejskich.
- Społeczny: Przyciąganie nowych mieszkańców na obszary wiejskie.

Więcej informacji: https://www.aldeasabandonadas.com

Łotwa



Zastosowanie: Ujednolicona cyfrowa baza danych informacji o wszystkich systemach rekultywacji gruntów na terytorium Łotwy w celu zrównoważonego zarządzania zasobami naturalnymi i ich wykorzystania

Technologie cyfrowe: Aplikacje internetowe GIS z danymi przestrzennymi i tekstowymi (Esri ArcGIS)

Wpływ społeczno-gospodarczy

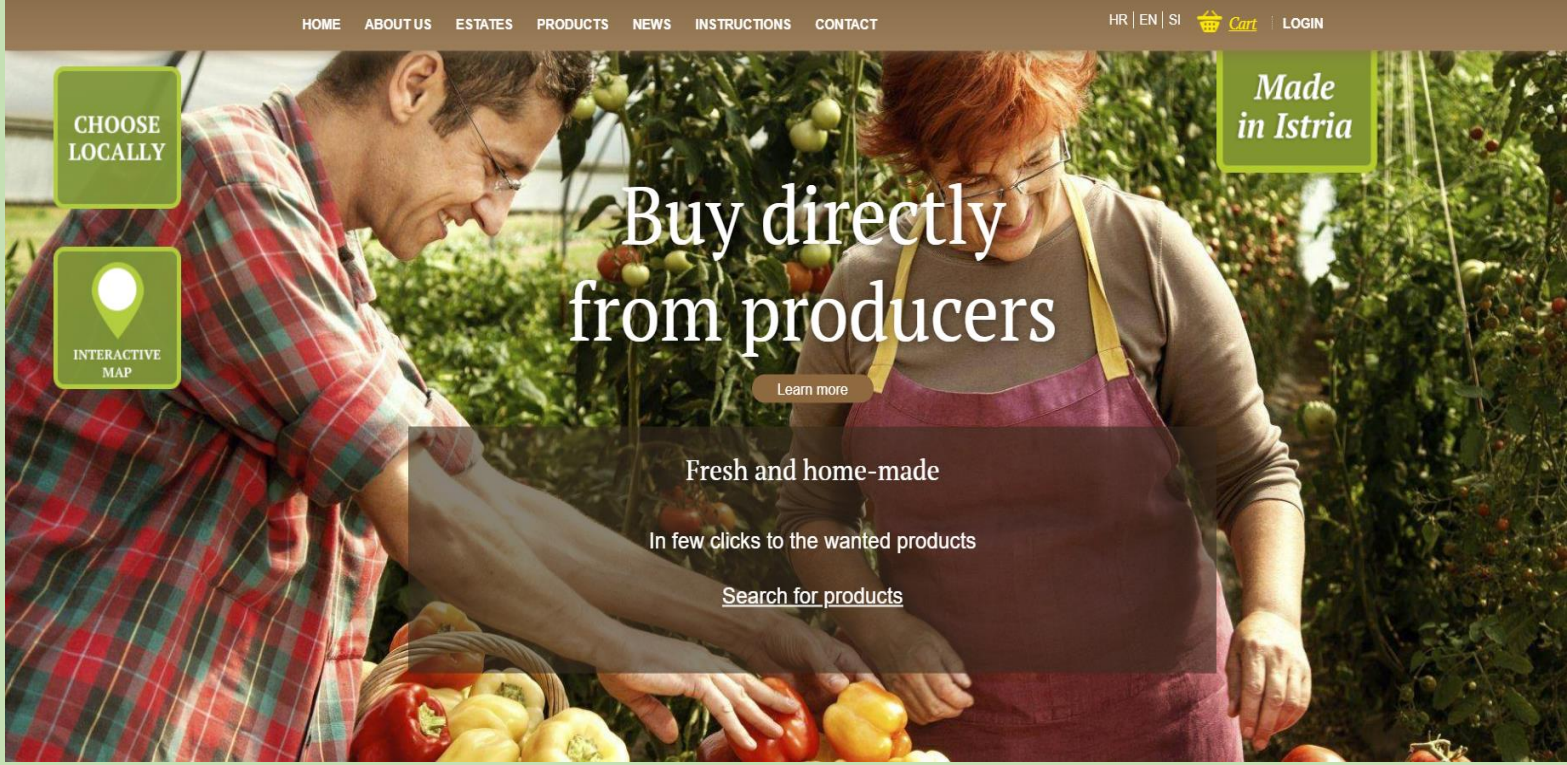
Społeczny: Publicznie dostępna baza danych sprzyjająca przejrzystości, lepsze zarządzanie, ulepszona wymiana informacji, lepszy dostęp do danych

Ekonomiczny: pozytywny wpływ na produktywność, lepsze gospodarowanie zasobami, lepsze wykorzystanie i utrzymanie infrastruktury krajowej, ułatwione użytkowanie gruntów

Środowiskowy: Zrównoważone wykorzystanie gruntów i zasobów naturalnych

Więcej informacji: https://www.zm.gov.lv/en/lauku-attistiba/statiskas-lapas/amelioration?nid=1173#jump

Chorwacja



Zastosowanie: Promowanie produktów drobnych rolników i łączenie rolników z lokalnymi konsumentami, rynek online

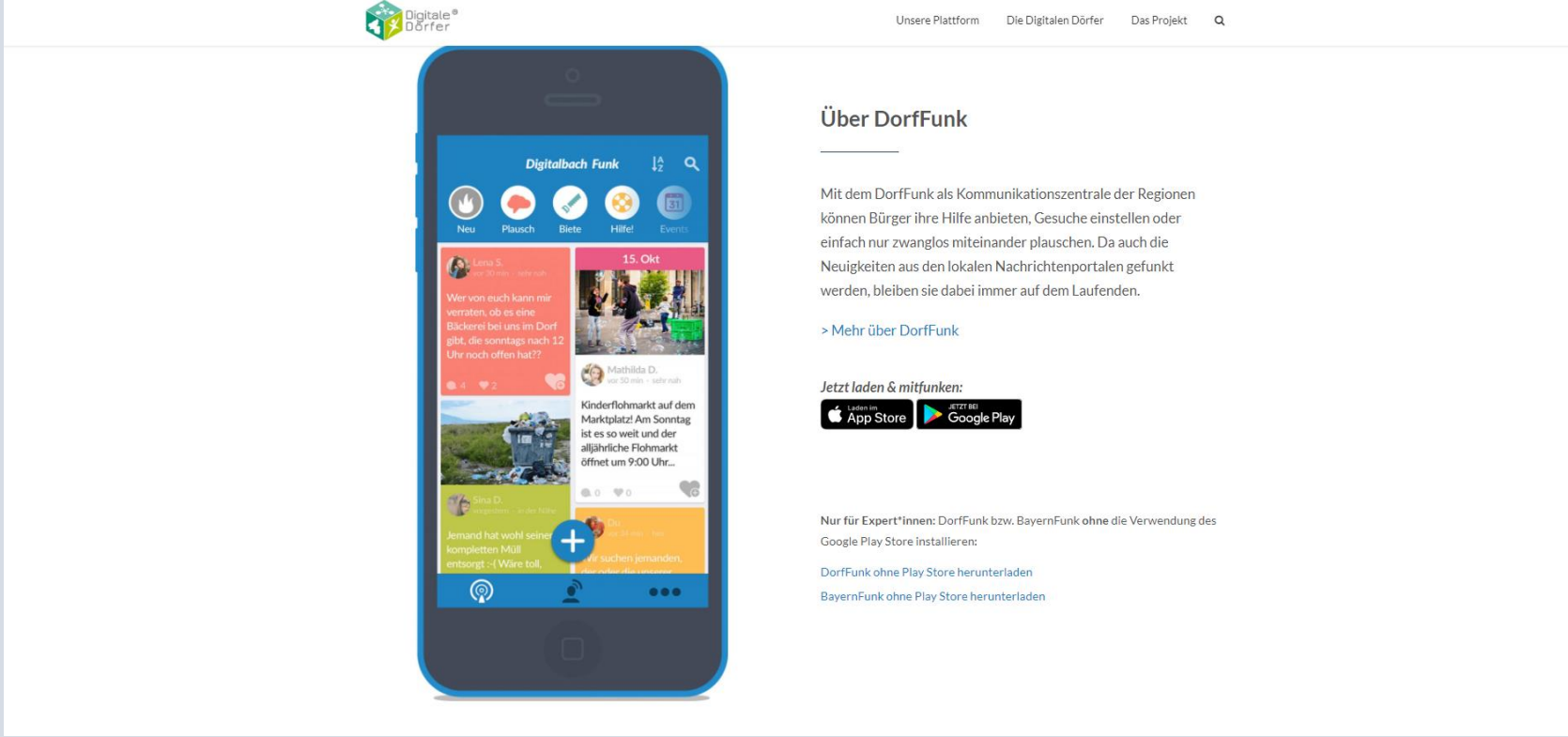
Technologie cyfrowe: Przeglądarka internetowa, platforma internetowa, interaktywna aplikacja mapy.

Wpływ społeczno-gospodarczy:

- Ekonomiczny: Organizacja, niezależność, warunki i standardy rynkowe, pozycja w łańcuchu wartości, rentowność , wartość dodana
- Środowiskowy: bliskość sprzedaży, produkty o wysokiej wartości i jakości, niskonakładowe systemy produkcyjne
- Społeczny: związek między rolnikami a konsumentami końcowymi, suwerenność żywnościowa

Więcej informacji: https://www.trznica-trg.eu/en

Niemcy



Zastosowanie: Wymiana informacji i wspieranie poczucia wspólnoty lokalnej

Technologie cyfrowe: Aplikacja mobilna z funkcjonalnościami mediów społecznościowych.

Wpływ społeczno-gospodarczy:

- Ekonomiczny: ułatwia lokalny rynek
- Społeczny: spójność, tożsamość, integracja, uczestnictwo i dostęp do informacji. Lepsze zarządzanie.

Więcej informacji: www.dorf.app

Polska

Zastosowanie: Wykorzystanie teledetekcji i danych satelitarnych w rolnictwie w celu poprawy zarządzania gospodarstwem i wydajności.

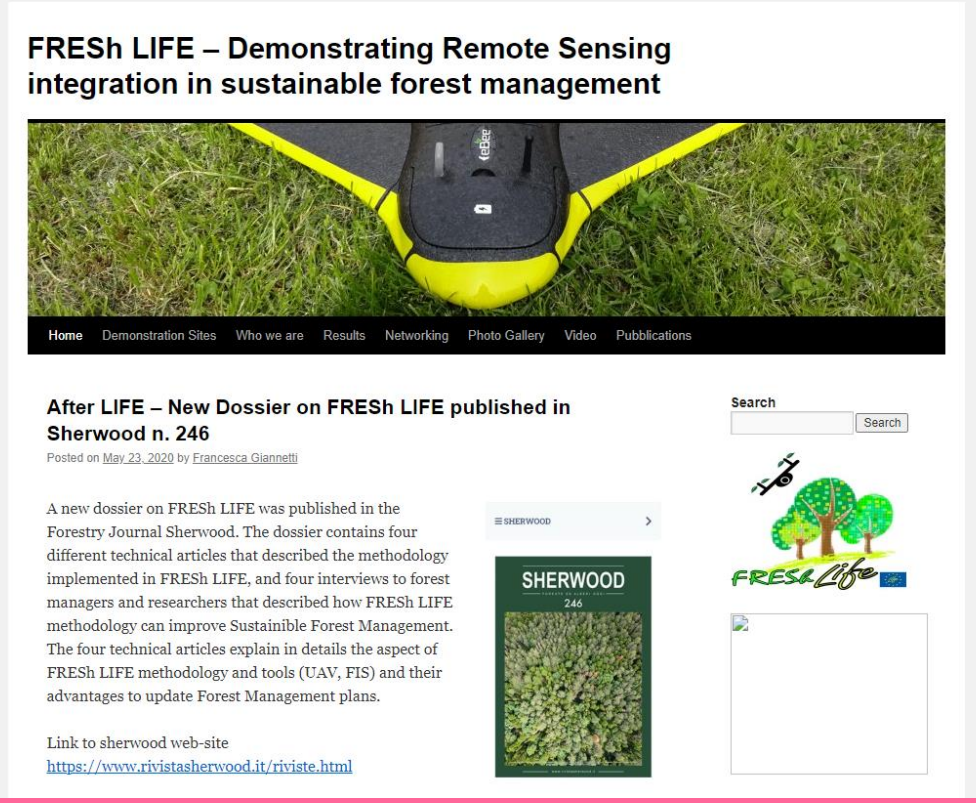
Technologie cyfrowe: Teledetekcja, GPS, mapy aplikacji, czujniki, IoT, aplikacja.

Wpływ społeczno-ekonomiczny:

- Ekonomiczny: efektywne gospodarowanie zasobami, zoptymalizowane zarządzanie gospodarstwem, maksymalizacja powierzchni gruntów, potencjał i produktywność.
- Środowiskowy: Ochrona gleby, zmniejszenie śladu środowiskowego rolnictwa.
- Społeczny: Poprawa dostępności danych, informacji, wzmocnienie kapitału społecznego, przewidywanie, nadzór.

Więcej informacji: https://www.satagro.pl

Włochy



Zastosowanie: Fuzja danych zebranych w terenie danych z inwentaryzacji lasów i informacji z teledetekcji w celu ilościowego określenia zrównoważonej gospodarki leśnej.

Technologie cyfrowe: Bezzałogowe statki powietrzne, GIS, teledetekcja.

Wpływ społeczno-gospodarczy:

- Ekonomiczny: tańsze dane zbieranie, mniej czasochłonne metody, mapowanie zasobów, przejrzystość łańcuchów wartości, certyfikacja.
- Środowiskowy: zrównoważona gospodarka leśna, odporność lasów.
- Społeczny: dane o lasach, decyzje zarządcze.

Więcej informacji: https://freshlifeproject.net/

SMART RURAL 21

Projekt: *„Działania przygotowawcze na rzecz inteligentnych obszarów wiejskich w XXI wieku”* (Smart Rural 21) to dwu i półletni projekt wspierany przez Komisję Europejską (DG AGRI), którego ogólnym celem jest promowanie i inspirowanie wsi do rozwoju i wdrażania podejścia oraz strategii inteligentnych wiosek w całej Europie, a także wyciągania wniosków i wspierania przyszłych interwencji politycznych w tym zakresie. Projekt rozpoczął się w grudniu 2019 r. i zakończy się w czerwcu 2022 r.

Tworzenie strategii rozwoju smart village

SMART RURAL MUKAŘOV

SMART VILLAGE STRATEGY OF MUKAŘOV (CZECHIA)

JUNE 2020

This strategy has been developed based on the template prepared by E40 (Project Coordinator) in the context of the 'Preparatory Action for Smart Rural Areas in the 21st Century' project funded by the European Commission. The opinions and views expressed in the strategy are those of the participant villages only and do not represent the European Commission's official position.

Table of Contents

Foreword: Smart Rural Mukařov 2

I. INTRODUCTION 3
- 1.1 Local governance in Czechia 3
- 1.2 What is a 'village' in Czechia? 4
- 1.3 What smart is for Mukařov 5

II. CONTEXT 6
- 2.1 Context of the smart village strategy development 6
- 2.2 Existing strategies & initiatives 6
- 2.2.1 Links to existing local strategies 6
- 2.2.2 Links to higher level (local, regional, national, European) strategies 7
- 2.3 Cooperation with other villages 8

III. KEY CHARACTERISTICS OF MUKAŘOV 10
- 3.1 Key characteristics of the village and rural area 10
- 3.2 Key challenges 13
- 3.3 Main assets & opportunities 17
- 3.4 Key characteristics of the local community 22
- 3.5 SWOT Analysis 24

IV. INTERVENTION LOGIC 25
- 4.1 Overall objective 25
- 4.2 Specific & operational objectives in response to SWOT 25
- 4.3 Smart solutions: actions, outputs and results 27

V. MANAGEMENT AND MONITORING 32

VI. STAKEHOLDER ENGAGEMENT IN STRATEGY DEVELOPMENT 33
- 6.1 Stakeholder engagement in strategy development 33
- 6.2 Key channels of communication and awareness raising among citizens 33
- 6.3 Planned actions to mobilise stakeholders 33

Annex: Governance bodies and responsibilities 34

Prepared in the framework of the 'Preparatory Action on Smart Rural Areas in the 21st Century' project funded by the:

Przypadek wsi MUKAROV (CZECHY)

- Istniejące działania: staranne wdrożenie zachęt do gospodarowania odpadami oraz modernizacja systemu księgowego do poziomu rozwiązań w chmurze. **Planowane działania: Poszukiwanie połączenia istniejących rozwiązań, stworzenie własnego portalu internetowego.**

Istniejąca akcja: Głosowanie online na projekty partycypacyjne. **Planowane działanie: Wdrożenie systemu zarządzania społecznego.**

Istniejące działania: tworzenie infrastruktury, która umożliwia osobom pracę w domu, aby uniknąć trudnych dojazdów. **Planowane działanie: nauczenie mieszkańców - zwłaszcza kobiet z małymi dziećmi i osób 50+ - jak korzystać z nowoczesnych technologii i powrócić lub pozostać na rynku pracy. Budowa centrum coworkingowego.**

Istniejące działanie: Motywacyjny system gospodarowania odpadami. **Planowane działania: Retencja wody, edukacja publiczna.**

Dziękuję za uwagę