

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2024 r.

Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2023-2029

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty działań komunikacyjnych
01.01.-31.12.2024	Promocja Funduszy UE i LSR wśród wszystkich grup docelowych Programu z terenu LGD Ziemia Wąbrzeska I FAZA	Kampania promocyjna	Wszyscy mieszkańcy, lokalni liderzy, instytucje kultury i/lub edukacyjne, organizacje samorządowe, instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej oraz przedsiębiorcy z obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów w prasie lokalnej rocznie: 4 (2 artykuły w półroczu)	0,00	Liczba czytelników: min. 7,5 % ogółu lokalnej społeczności LGD Ziemia Wąbrzeska w półroczu <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i przy założeniu, że 50 % czytelników zapozna się z artykułem</i>
				Działania w mediach społecznościowych	Liczba prowadzonych kanałów społecznościowych: 1		Liczba aktywności w miesiącu: 2 <i>weryfikacja na podstawie liczby odstępów (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>
				Funkcjonowanie strony internetowej	Liczba aktywnych stron internetowych: 1		Liczba odstępów/ wyświetleń strony w półroczu: 12 500 <i>weryfikacja na podstawie licznika odstępów strony/ artykułów</i>
01.07.-31.12.2024				Mobilne Punkty Informacyjne (MPI)	Liczba MPI rocznie: min. 3	5 000,00	Liczba osób korzystających z MPI: 60
01.01.-31.12.2024	Informowanie potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów-projektodawców o możliwościach skorzystania ze środków UE I FAZA	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje samorządowe; JST; instytucje sportu, turystyki i rekreacji; placówki edukacyjne; kościoły	Funkcjonowanie strony internetowej	Liczba aktywnych stron internetowych: 1	1 500,00	Liczba odstępów/ wyświetleń strony w półroczu: 12 500 <i>weryfikacja na podstawie licznika odstępów strony/ artykułów</i>
				Baza e-mail lokalnych liderów	Liczba utworzonych baz e-mail: 1 Liczba wysłanych w półroczu e-maili: 4	0,00	Liczba adresatów e-maili rocznie: 30 <i>weryfikacja na podstawie wydruków korespondencji e-mail</i>

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2024 r.

Lokalna Strategia Rozwoju na lata 2023-2029

			i związki wyznaniowe; spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe; instytucje zajmujące się usługami publicznymi dla ludności: zakłady opieki zdrowotnej, MOPS, GOPS, MOPR itp., jednostki otoczenia biznesu oraz osoby w niekorzystanej sytuacji	Newsletter	Liczba wydań Newslettera za pośrednictwem strony internetowej LGD rocznie: 4 (2 wydania Newslettera w półroczu)	500,00	Liczba osób/podmiotów/ adresatów zapisanych do Newslettera: 15 <i>weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-mail i licznika odwiedzin strony www.lgdwabrzesko.pl (zapis elektroniczny newslettera)</i>
				Forum generalne LGD	Liczba forów rocznie: 1	2 000,00	Liczba raportów z Forum generalnego LGD: 1
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych w gminie w roku: 1	2 000,00	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 4 (min. 1 spotkanie w każdej gminie)
				Działania w mediach społecznościowych	Liczba prowadzonych kanałów społecznościowych: 1	0,00	Liczba aktywności w miesiącu: 2 <i>Weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>
				Komunikacja z Zarządem Województwa/ wskazaną organizacją lub instytucją	E-mail informujący o zaplanowanych przez LGD aktywnościach i wydarzeniach	0,00	Adresat poinformowany o zaplanowanych przez LGD aktywnościach i wydarzeniach. <i>weryfikacja na podstawie wydruków korespondencji e-mail</i>
				Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska	Liczba interesantów w półroczu: min. 10	0,00	Liczba udzielonych informacji i doradztwa w półroczu: min. 7 <i>weryfikacja na podstawie rejestru osób, które uzyskały informacje/doradztwo</i>
				01.07.- 31.12.2024			Bezpłatne szkolenia
				Razem	12 000,00		