

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2025 r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Budżet [w zł]	Planowane efekty działań komunikacyjnych
01.01-31.12.2025	Promocja Funduszy UE i LSR wśród wszystkich grup docelowych Programu z terenu LGD Ziemia Wąbrzeska I FAZA	Kampania promocyjna	Wszyscy mieszkańcy, lokalni liderzy, instytucje kultury i/lub edukacyjne, organizacje samorządowe, instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej oraz przedsiębiorcy z obszaru LGD Ziemia Wąbrzeska	Artykuły w prasie lokalnej	Liczba artykułów w prasie lokalnej rocznie: 4 (2 artykuły w półroczu)	0,00	Liczba czytelników: min. 7,5 % ogółu lokalnej społeczności LGD Ziemia Wąbrzeska w półroczu <i>weryfikacja na podstawie nakładu gazety i przy założeniu, że 50 % czytelników zapozna się z artykułem</i>
				Działania w mediach społecznościowych	Liczba prowadzonych kanałów społecznościowych: 1		Liczba aktywności w miesiącu: 2 <i>weryfikacja na podstawie liczby odsłon (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>
				Funkcjonowanie strony internetowej	Liczba aktywnych stron internetowych: 1		Liczba odsłon/ wyświetleń strony w półroczu: 12 500 <i>weryfikacja na podstawie licznika odsłon strony/ artykułów</i>
				Mobilne Punkty Informacyjne (MPI)	Liczba MPI rocznie: min. 3		Liczba osób korzystających z MPI: 60
	Informowanie potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów-projektodawców o możliwościach skorzystania ze środków UE I FAZA	Kampania informacyjna	Wszyscy potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje samorządowe; JST; instytucje sportu, turystyki i rekreacji; placówki edukacyjne; kościoły i związki wyznaniowe; spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe; instytucje zajmujące się usługami	Funkcjonowanie strony internetowej	Liczba aktywnych stron internetowych: 1	1 500,00	Liczba odsłon/ wyświetleń strony w półroczu: 12 500 <i>weryfikacja na podstawie licznika odsłon strony/ artykułów</i>
				Baza e-mail lokalnych liderów	Liczba utworzonych baz e-mail: 1 Liczba wysłanych w półroczu e-maili: 4		0,00
				Newsletter	Liczba wydań Newslettera za pośrednictwem strony internetowej LGD rocznie: 4 (2 wydania Newslettera w półroczu)	500,00	Liczba osób/podmiotów/ adresatów zapisanych do Newslettera: 15 <i>weryfikacja na podstawie wydruków adresatów e-mail i licznika odwiedzin strony www.lgdwabrzesko.pl (zapis elektroniczny newslettera)</i>

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na 2025 r.

			publicznymi dla ludności: zakłady opieki zdrowotnej, MOPS, GOPS, MOPR itp., jednostki otoczenia biznesu oraz osoby w niekorzystanej sytuacji	Forum generalne LGD	Liczba forów rocznie: 1	2 000,00	Liczba raportów z Forum generalnego LGD: 1
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych w gminie w roku: 1	2 000,00	Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych: 4 (min. 1 spotkanie w każdej gminie)
				Działania w mediach społecznościowych	Liczba prowadzonych kanałów społecznościowych: 1	0,00	Liczba aktywności w miesiącu: 2 <i>Weryfikacja na podstawie licznika odwiedzin strony (polubienia/udostępnienia, itp.)</i>
				Komunikacja z Zarządem Województwa/ wskazaną organizacją lub instytucją	E-mail informujący o zaplanowanych przez LGD aktywnościach i wydarzeniach	0,00	Adresat poinformowany o zaplanowanych przez LGD aktywnościach i wydarzeniach. <i>weryfikacja na podstawie wydruków korespondencji e-mail</i>
				Punkt informacyjny w siedzibie LGD Ziemia Wąbrzeska	Liczba interesantów w półroczu: min. 10	0,00	Liczba udzielonych informacji i doradztwa w półroczu: min. 7 <i>weryfikacja na podstawie rejestru osób, które uzyskały informacje/doradztwo</i>
				Bezpłatne szkolenia	Liczba szkoleń: min. 1 szkolenie/ część szkolenia dot. każdego ogłoszonego konkursu	500,00 za szkolenie	Min. liczba osób uczestniczących w szkoleniu: 5
				Badanie ankietowe	Liczba wypełnionych ankiet na stronach internetowych gmin i LGD Ziemia oraz wpisanych sugestii i opinii: min. 100	0,00	Poziom satysfakcji w zakresie założeń i wdrażania LSR na poziomie 50% otrzymanych ankiet.
					Razem	12 000,00	